

**«ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ 2018-2023»**

**της Πράξης**

**«ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ  
ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ – ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΒΙΕΝΝΑΛΕ  
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΤΗΣ ΒΕΝΕΤΙΑΣ»  
με κωδικό MIS 5010624**

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1**

**(Α) ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ Υ.Π.Ε.Ν.**

**ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΙΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΣ**

**ΚΑΙ**

**(Β) ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ**

**choose**

STRATEGIC COMMUNICATIONS PARTNER

*Insightful Thinking - Creative Solutions*

---

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**


---

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>3</b>
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Α. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΕΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΟΥΣ</b>	<b>5</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΠΕΝ</b>	<b>7</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ</b>	<b>8</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ</b>	<b>8</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΑΣΩΝ ΚΑΙ ΔΑΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ</b>	<b>12</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ</b>	<b>16</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ</b>	<b>16</b>
<b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ</b>	<b>22</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ</b>	<b>23</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ</b>	<b>27</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>	<b>27</b>
<b>ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ</b>	<b>34</b>
<b>ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΔΑΤΩΝ</b>	<b>39</b>
<b>ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΩΜΑΤΟΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΩΝ</b>	<b>41</b>
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ Β. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ</b>	<b>44</b>
<b>Β.1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ</b>	<b>45</b>
<b>Β.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>46</b>
<b>Β.3. ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>47</b>
<b>Β.4. ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>48</b>
<b>Β.5. ΟΜΑΔΕΣ – ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>49</b>
<b>Γ. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>52</b>
<b>Δ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΙΝΔΥΝΩΝ</b>	<b>64</b>
<b>Ε. ΑΞΟΝΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>69</b>

---

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

---

Η παρούσα μελέτη αφορά στο Παραδοτέο 1 «(Α) Καταγραφή των αναγκών των υπηρεσιών του Υ.Π.Ε.Ν. ανάλογα με τις αρμοδιότητές τους και (Β) Παράδοση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και των Στόχων» του έργου με τίτλο «ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ 2018 – 2023» της πράξης «Πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού σε θέματα πολιτικών αρμοδιότητας του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας – Εκπροσώπηση της Ελλάδας στην Biennale αρχιτεκτονική της Βενετίας» με κωδικό MIS 5010624 που απορρέει από την Σύμβαση για Υπηρεσίες προώθησης της πράξης (CPV: 79342200-5) μεταξύ της Αναδόχου εταιρείας CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, και της Ειδικής Υπηρεσίας «Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Υ.Π.Ε.Ν., Τομέα Περιβάλλοντος» που εκπροσωπείται νόμιμα από τη Γενική Γραμματέα Περιβάλλοντος του Υ.Π.Ε.Ν.

Αντικείμενο του έργου είναι η κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου, εμπειριστατωμένου, χρονικά κατανεμημένου και οικονομικά κοστολογημένου **Στρατηγικού Σχεδίου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)** για την υλοποίηση δράσεων/ ενεργειών δημοσιότητας σε θέματα που αφορούν αρμοδιότητες του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας (Υ.Π.Ε.Ν.), για τη χρονική περίοδο 2018 – 2023, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες Κοινού – Στόχου (target groups) του Υ.Π.Ε.Ν., καθώς και την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής στην υλοποίηση δράσεων / ενεργειών δημοσιότητας κατά τη διάρκεια της Σύμβασης.

Η προτεινόμενη επικοινωνία διασφαλίζει τη συνέχεια και τη συνέπεια της επικοινωνίας του Υ.Π.Ε.Ν. Στόχος της προτεινόμενης επικοινωνιακής στρατηγικής είναι ο σχεδιασμός της να θέτει εξ αρχής τη βάση και τα θεμέλια για την οργάνωση και την εξέλιξη της επικοινωνίας στο χρόνο, λαμβάνοντας πάντα υπόψη την προτεραιοποίηση των αναγκών του Υ.Π.Ε.Ν. και των αρμόδιων Ειδικών Γραμματειών και των Γενικών Διευθύνσεων του, όπως αυτές προέκυψαν στο στάδιο της καταγραφής τους, με τελικό στόχο να εξασφαλιστεί η μεγαλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητά της στο χρόνο.

Στο πλαίσιο αυτό λαμβάνεται μέριμνα για την οργάνωση της επικοινωνίας ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη διάχυση της πληροφορίας, συνεκτιμώντας αντίστοιχα τα διαφορετικά κοινά-στόχος (target groups).

Αποτέλεσμα της παρούσας μελέτης είναι η παραγωγή κατευθυντήριων αξόνων και οδηγιών σε ότι αφορά στα μέσα επικοινωνίας που θα αξιοποιηθούν, την εξέλιξη της καμπάνιας επικοινωνίας στο χρόνο, καθώς και γενικές κατευθύνσεις για την προτεινόμενη έμφαση ανά κατηγορία μέσων επικοινωνίας αλλά και ανά στάδιο της καμπάνιας.

**Το Παραδοτέο 1** αφορά στην αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης με καταγραφή των αναγκών και των προτεραιοτήτων επικοινωνίας των υπηρεσιών του Υ.Π.Ε.Ν., την Επικοινωνιακή Στρατηγική και των Στόχων.

Ειδικότερα, η παρούσα μελέτη περιλαμβάνει :

- ✎ Καταγραφή των αναγκών και των προτεραιοτήτων επικοινωνίας των υπηρεσιών του Υ.Π.Ε.Ν. ανάλογα με τις αρμοδιότητές τους.
- ✎ Χάραξη Επικοινωνιακής Στρατηγικής και των Στόχων της επικοινωνίας

Στο πλαίσιο του Παραδοτέου (1) είναι σημαντικό να διευκρινιστεί ότι η καταγραφή των αναγκών έγινε με βάση τις προτεραιότητες επικοινωνίας που έθεσαν οι επιμέρους Γενικές και Ειδικές Διευθύνσεις του ΥΠΕΝ. Δεδομένου όμως του δυναμικού χαρακτήρα της Στρατηγικής Επικοινωνίας, αυτό σημαίνει ότι οι ανάγκες αυτές μπορούν να προσαρμοσθούν και να επικαιροποιηθούν με βάση τα δεδομένα όπως αυτά θα αναθεωρούνται ανά έξι μήνες και τις ανάγκες που θα υπάρχουν και επομένως ο κατάλογος των προτεινόμενων δράσεων δεν είναι εξαντλητικός αλλά ενδεικτικός.

Η αποτύπωση της υφιστάμενης επικοινωνίας του ΥΠΕΝ θα γίνει στο Παραδοτέο (2) που θα ακολουθήσει και θα αποτυπωθεί η τρέχουσα επικοινωνία συνδυαστικά με τις προτεινόμενες δράσεις επικοινωνίας του ΥΠΕΝ και τη δυνητική αξιοποίηση των υφιστάμενων εργαλείων επικοινωνίας.

Το παρόν παραδοτέο ακολουθεί την παρακάτω δομή:

Στην πρώτη ενότητα, πραγματοποιείται:

- A) Αποτύπωση της υφιστάμενης δομής, διάρθρωσης των Γενικών και Ειδικών Διευθύνσεων του ΥΠΕΝ και ενδεικτική αναφορά στους επιμέρους στρατηγικούς στόχους προς επικοινωνίας
- B) Καταγραφή των αναγκών, σε επίπεδο επικοινωνίας και των προτεραιοτήτων που θέτουν οι επιμέρους Διευθύνσεις του ΥΠΕΝ
- Γ) Δυνητικά Κοινά – Στόχοι απεύθυνσης της επικοινωνίας
- Δ) Ενδεικτικές προτεινόμενες ενέργειες δημοσιότητας και επικοινωνίας

Στη δεύτερη ενότητα πραγματοποιείται η παρουσίαση της:

- A) Στρατηγικής Επικοινωνίας, το πλαίσιο, της γενικής και ειδικές κατευθύνσεις της προτεινόμενης στρατηγικής, τα ειδικά επιμέρους κοινά στόχευσης
- B) Παρακολούθηση, Αξιολόγηση Υλοποίησης και Αναθεώρηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής
- Γ) Μεθοδολογία Διασφάλισης Ποιότητας και Διαχείρισης κινδύνων
- Δ) Άξονες Επικοινωνίας - Προτεραιότητες

## ΕΝΟΤΗΤΑ Α. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΕΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Η προστασία του περιβάλλοντος και της δημόσιας υγείας, η ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων και της ενέργειας, η βελτίωση της ποιότητας ζωής, καθώς και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, αποτελούν πλέον θεμελιώδεις προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και των κρατών-μελών της, ως απαίτηση των πολιτών.

Το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ) έχει ως αποστολή τη διατήρηση και βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος, το χωροταξικό και πολεοδομικό σχεδιασμό της χώρας και την προώθηση της ανάπτυξης στους τομείς της ενέργειας και των ορυκτών πρώτων υλών, σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

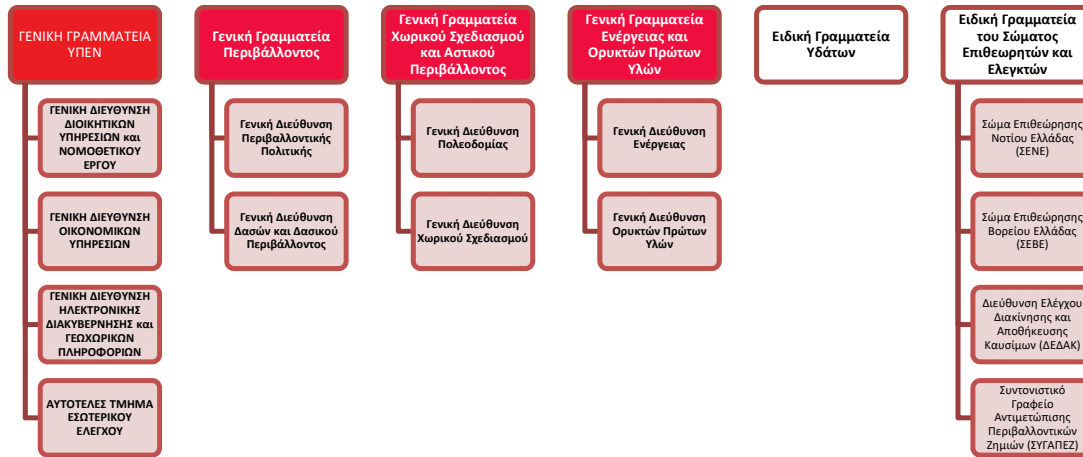
Για την επίτευξη της αποστολής του, το Υπουργείο, έχοντας επιτελικό και συντονιστικό ρόλο, σχεδιάζει και προωθεί:

- α) Τη διαχείριση και προστασία των φυσικών πόρων, της βιοποικιλότητας και του υδάτινου περιβάλλοντος,
- β) την εκπόνηση και παρακολούθηση υλοποίησης της εθνικής πολιτικής για την ενέργεια και το κλίμα,
- γ) την εξασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού και την εξασφάλιση της επάρκειας των ενεργειακών αναγκών της χώρας,
- δ) την έρευνα και εκμετάλλευση υδρογονανθράκων,
- ε) την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την ενεργειακή αποδοτικότητα καθώς και την προώθηση πολιτικών για την απανθρακοποίηση,
- ε) την ορθολογική, βιώσιμη και περιβαλλοντικά φιλική αξιοποίηση των μη ανανεώσιμων ενεργειακών πόρων και των ορυκτών πρώτων υλών,
- στ) τη χάραξη εθνικής δασικής πολιτικής,
- ζ) τον ολοκληρωμένο χωροταξικό σχεδιασμό εθνικού, περιφερειακού και τοπικού επιπέδου,
- η) τον πολεοδομικό σχεδιασμό και τη διατήρηση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς.

**Το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας έχει ένα ευρύτατο φάσμα δραστηριοτήτων και αρμοδιοτήτων με βαρύνουσα αναπτυξιακή, περιβαλλοντική και κοινωνική διάσταση.**

Η ανάδειξη των πολιτικών και των πρωτοβουλιών των δράσεων των επιμέρους τομέων του Υπουργείου πρέπει να είναι πολύπλευρη και να εστιάζει στις σημαντικές παρεμβάσεις που υλοποιήθηκαν με έμφαση τους άξονες: απλοποίηση και ψηφιοποίηση των διαδικασιών με κατάργηση των εστών διαφθοράς, βελτίωση της νομοθεσίας, ενθάρρυνση των βιώσιμων επενδύσεων, στοχοθέτηση φιλόδοξων επιδιώξεων για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και την ενεργειακή μετάβαση, υιοθέτηση αποτελεσματικών πολιτικών προστασίας του περιβάλλοντος, αυστηροποίηση του ελεγκτικού πλαισίου και εκσυγχρονισμό της χωροταξίας.

Οι ανωτέρω άξονες και δράσεις υπάγονται στις αρμοδιότητες τόσο των Γενικών όσο και των Ειδικών Γραμματειών του Υπουργείου και των επιμέρους Διευθύνσεών τους.



## 1. ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΠΕΝ

---

### 1.1 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Οι στρατηγικοί στόχοι της Γενικής Γραμματείας ΥΠΕΝ αφορούν την

- α) εύρυθμη διοικητική λειτουργία και
- την β) παρακολούθηση της υπηρεσιακής κατάστασης των υπαλλήλων.

Στη Γενική Γραμματεία ΥΠΕΝ υπάγονται:

- A) Η Γενική Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών και Νομοθετικού Έργου
- B) Η Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Γ) Γενική Διεύθυνση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Γεωχωρικών Πληροφοριών
- Δ) Το Αυτοτελές Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Γενικής Γραμματείας ΥΠΕΝ για τους οποίους δύνανται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών,
- β) ανάπτυξη, προώθηση και μέριμνα για την εφαρμογή και βελτίωση της εθνικής πολιτικής γεωχωρικών πληροφοριών σε συνεργασία με τους λοιπούς εμπλεκόμενους φορείς και η διαμόρφωση και εφαρμογή πολιτικών για τα θέματα γεωχωρικών πληροφοριών του αντικείμενου των υπηρεσιακών μονάδων του Υπουργείου,
- γ) έλεγχος πληροφοριακών συστημάτων, προκειμένου να διαπιστωθεί κατά πόσον επιτυγχάνουν τους σκοπούς τους και εάν έχουν ενσωματωθεί σε αυτά επαρκείς ασφαλιστικές δικλείδες / μηχανισμοί ελέγχου.

Καθώς βασική αποστολή της Γενικής Γραμματείας ΥΠΕΝ αποτελεί η εύρυθμη λειτουργία του Υπουργείου, στην παρούσα φάση δεν υπάρχει κάποια καταγεγραμμένη ανάγκη επικοινωνίας η οποία θα πρέπει άμεσα να επικοινωνηθεί. Ωστόσο, αν στην πορεία προκύψει μία τέτοια ανάγκη, υπάρχει δυνατότητα αναπροσαρμογής στο επικοινωνιακό μας πλάνο ώστε να συμπεριληφθεί.

## 2. ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

---

### 2.1 Γενική Διεύθυνση Περιβαλλοντικής Πολιτικής

#### 2.1.2 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Οι στρατηγικοί στόχοι της Γενικής Διεύθυνσης Περιβαλλοντικής Πολιτικής αφορούν:

- α) εισήγηση για τη θέσπιση θεμελιωδών κανόνων με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη ,
- β) καθιέρωση κριτηρίων και μηχανισμών για την προστασία, διατήρηση και αποκατάσταση του περιβάλλοντος και ειδικότερα της βιοποικιλότητας και της φύσης, του κλίματος, της ατμόσφαιρας και του εδάφους
- γ) προώθηση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης στο σχεδιασμό και την υλοποίηση δημοσίων πολιτικών, έργων, δραστηριοτήτων, σχεδίων και προγραμμάτων.

Η Γενική Διεύθυνση Περιβαλλοντικής Πολιτικής απαρτίζεται από τις εξής επιμέρους Διευθύνσεις:

- α) Διεύθυνση Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος και Βιοποικιλότητας
- β) Διεύθυνση Διαχείρισης Αποβλήτων και Περιβαλλοντικών Πιστοποιήσεων
- γ) Διεύθυνση Κλιματικής Αλλαγής και Ποιότητας της Ατμόσφαιρας
- δ) Διεύθυνση Περιβαλλοντικής Αδειοδότησης

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Γενικής Διεύθυνσης Περιβαλλοντικής Πολιτικής για τους οποίους δύναται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) εισήγηση πολιτικών και μέτρων για τη διαχείριση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος της χώρας συμπεριλαμβανομένης της θεσμοθέτησης προστατευόμενων περιοχών,
- β) εισήγηση πολιτικών, δράσεων και μέτρων προτεραιότητας για τη διαχείριση και προστασία της βιοποικιλότητας,
- γ) εφαρμογή και αξιολόγηση εφαρμογής της Στρατηγικής και των Σχεδίων Δράσης για τη βιοποικιλότητα,
- δ) εφαρμογή και προώθηση του Κοινοτικού Συστήματος Απονομής Οικολογικού Σήματος (ECOLABEL),
- ε) επικαιροποίηση της πληροφοριακής βάσης δεδομένων και διαδικτυακών υπηρεσιών της Ε.Ε καταγραφής οικολογικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- στ) εφαρμογή και προώθηση του Κοινοτικού Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS).



ζ) προστασία ποιότητας ατμόσφαιρας και του ακουστικού περιβάλλοντος

η) εφαρμογή και εποπτεία των διαδικασιών περιβαλλοντικής αδειοδότησης έργων ή δραστηριοτήτων και σχεδίων ή προγραμμάτων στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης,

θ) σχεδιασμός, συντονισμός και παρακολούθηση της εφαρμογής της πολιτικής που αφορά στην ολοκληρωμένη και αποτελεσματική διαχείριση των αποβλήτων με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος, την προστασία της δημόσιας υγείας, την προώθηση της αειφορικής χρήσης των πόρων

## 2.1.2 Καταγραφή αναγκών

Στον τομέα του Περιβάλλοντος οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή πολιτική αφορούν:

### I. Ανάπτυξη δράσεων και πολιτικών για την Κλιματική Αλλαγή

Η συμβολή της χώρας στις παγκόσμιες δράσεις για το μετριασμό της κλιματικής αλλαγής αλλά και η εφαρμογή εθνικών πολιτικών για το μετριασμό των επιπτώσεών της, αποτελεί βασική πολιτική προτεραιότητα αλλά και εθνική υποχρέωση στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ελλάδα συμμετέχει ενεργά στα διεθνή φόρα, έχει υιοθετήσει τις πολιτικές της ΕΕ και είναι ενεργό μέλος της συμφωνίας COP21.

Στόχος της στρατηγικής επικοινωνίας σε ό,τι αφορά την κλιματική αλλαγή είναι η προβολή και η ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για την αναγκαιότητα ανάπτυξης δράσεων και πολιτικών για τον μετριασμό της Κλιματικής Αλλαγής και την προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή, καθώς και η ενσωμάτωσή τους σε όλες τις άλλες τομεακές πολιτικές. Επιπλέον, έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης, στην ανάγκη διαβούλευσης, δημιουργίας κοινωνικών συμμαχιών, προβολής των ωφελειών, επισήμανσης του κόστους της αδράνειας και των επιπτώσεων από τη μη ανάληψη δράσης αλλά και της ανάδειξης των αναπτυξιακών προοπτικών, λαμβάνοντας υπόψη ότι η Ελλάδα, ως χώρα, βιώνει ήδη τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής (πυρκαγιές, πλημμύρες, ακραία καιρικά φαινόμενα).

#### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνία των δράσεων και των πολιτικών για την Κλιματική Αλλαγή αφορά τα εξής **κοινά – στόχος**: το ευρύ κοινό, αλλά και ειδικά κοινά όπως είναι οι Περιβαλλοντικές Οργανώσεις, οι Επιχειρηματικοί σύνδεσμοι, οι τοπικές κοινωνίες, οι μαθητές.

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 🌀 Διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου για την Κλιματική Αλλαγή
- 🌀 Επικοινωνιακή ανάδειξη των εθνικών πρωτοβουλιών
- 🌀 Συνεργασία με περιβαλλοντικές οργανώσεις
- 🌀 Εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης των μαθητών σε σχολεία σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας
- 🌀 Ενημέρωση Επαγγελματικών Ενώσεων μέσω θεματικών ημερίδων

## II. Προστασία Βιοποικιλότητας

Οι συνέπειες της Κλιματικής Αλλαγής έχουν άμεση επίπτωση στη Βιοποικιλότητα: μεγαλύτερες περιόδους ξηρασίας, ξαφνικές και με ένταση καταιγίδες, είναι δύο από τις πιο χαρακτηριστικές επιπτώσεις της Κλιματικής Αλλαγής με δυσμενείς επιπτώσεις στη Βιοποικιλότητα της Ελλάδας. **Στο πλαίσιο αυτό υπάρχει άμεση ανάγκη για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινωνιών αλλά και της ευρύτερης κοινής γνώμης. Επίσης, θα πρέπει να συνυπολογιστεί ότι η Ελλάδα είναι μία χώρα με αυξημένη τουριστική κίνηση και οφείλει να λάβει μέτρα για την προστασία περιοχών με φυσικό κάλλος και περιβαλλοντικό ενδιαφέρον. Τέλος, η επικοινωνιακή στρατηγική στον σχεδιασμό της θα πρέπει να λάβει υπόψη της ότι το 2020 θα διοργανωθεί στο Πεκίνο η νέα Παγκόσμια Διάσκεψη για τη Βιολογική Ποικιλότητα.**

Για την προστασία της Βιοποικιλότητας έχουν προωθηθεί μια σειρά από έργα όπως η θεσμοθέτηση προστασίας των περιοχών Natura, η εφαρμογή Σχεδίων Δράσης για απειλούμενους οικοτόπους και είδη, έχει ενισχυθεί σημαντικά το έργο της Εποπτείας, και έχουν υλοποιηθεί έργα όπως οι διαχειριστικές δράσεις για τη μείωση των επιπτώσεων από ξενικά εισβάλλοντα είδη, το έργο LIFE – IP 4 NATURA κλπ.

Πρόκειται για δράσεις που στοχεύουν στην ανάσχεση της απώλειας της βιοποικιλότητας, με οφέλη όχι μόνο για το περιβάλλον και τη φύση, αλλά και τις τοπικές κοινωνίες, και την ανάπτυξη του τουρισμού μέσω της προσέλκυσης επισκεπτών οικολογικού ενδιαφέροντος. Ταυτόχρονα η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος μεταφράζεται σε ανάπτυξη και νέους πόρους για τη χώρα και την εθνική οικονομία.

### 👉 Κοινά – στόχος

Οι δράσεις επικοινωνίας απευθύνονται σε **κοινά – στόχος** όπως: τοπικές κοινωνίες, περιβαλλοντικές οργανώσεις, επιχειρηματικοί σύνδεσμοι, φορείς προστασίας του περιβάλλοντος και μαθητές.

### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 🕒 Ενημερωτικές εκδηλώσεις/ ημερίδες για την προώθηση και αξιοποίηση των κοινοτικών προγραμμάτων στους τομείς της βιοποικιλότητας από τις τοπικές κοινωνίες και την τοπική αυτοδιοίκηση
- 🕒 Συνεργασία με περιβαλλοντικές οργανώσεις και το Υπουργείο Παιδείας για την κατάρτιση ειδικών σχολικών προγραμμάτων και σχολικών εκδρομών
- 🕒 Διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων και στοχευμένων ενεργειών επικοινωνίας για την ανάδειξη της οικονομικής σημασίας της προστασίας της βιοποικιλότητας (προτείνεται οι εκδηλώσεις να πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με επιχειρηματικούς συνδέσμους και φορείς)

### III. Ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων

Ο Εθνικός Σχεδιασμός για τη Διαχείριση Αποβλήτων αποτελεί το βασικό βήμα για τη μετάβαση στο **αναπτυξιακό πρότυπο της κυκλικής οικονομίας**. Κεντρική πολιτική που προωθείται σε σχέση με την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων, αποτελεί η **εφαρμογή της διαλογής στην πηγή** και η χωριστή συλλογή αποβλήτων στο πλαίσιο του ΕΣΔΑ. Ακόμα υπάρχει ανάγκη για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών για πολιτικές πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων, η ενημέρωση των πολιτών για τη μείωση των επιπτώσεων των πλαστικών προϊόντων μιας χρήσης στο περιβάλλον, και προώθηση της χρήσης περιβαλλοντικών εργαλείων (EMAS και ECOLABEL), η οποία θα πρέπει να είναι στοχευμένη κυρίως σε επιχειρηματικές ομάδες.

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα εστιάσει στην ανάδειξη των πολιτικών προώθησης της ιδέας της ανακύκλωσης, στις δράσεις συμμόρφωσης με τους ευρωπαϊκούς στόχους για τη διαχείριση των αποβλήτων, στην εφαρμογή της υποχρεωτικής χωριστής συλλογής οργανικών και ανακυκλώσιμων αποβλήτων, αλλά και στις επενδύσεις για τη δημιουργία ασφαλών μονάδων επεξεργασίας επικίνδυνων βιομηχανικών αποβλήτων.

**Στο πλαίσιο αυτό, η επικοινωνιακή στρατηγική στον προγραμματισμό της οφείλει να δώσει άμεση προτεραιότητα στην ανάδειξη της πολιτικής για την κυκλική οικονομία και τη διαλογή στην πηγή που θα καταστεί υποχρεωτική από 1/1/2019 και να ευαισθητοποιήσει την κοινή γνώμη για τη σημασία τους, ως μοχλούς ανάπτυξης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην κατεύθυνση της αλλαγής του ελληνικού παραγωγικού μοντέλου.** Ειδικά για τη διαλογή στην πηγή, η επικοινωνία να εστιάσει στην εκπαίδευση της κοινής γνώμης για τα οφέλη της και πώς μπορεί ο καθένας σε ατομικό επίπεδο να το κάνει.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Οι δράσεις επικοινωνίας απευθύνονται σε **ομάδες – κοινού** όπως: στο γενικό κοινό, αλλά και σε ειδικές ομάδες κοινού όπως επιχειρήσεις, επιχειρηματικοί σύνδεσμοι, επιμελητήρια, τοπική αυτοδιοίκηση, ενώσεις καταναλωτών, μαθητές κα.

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 🌀 Καμπάνια ενημέρωσης για την κυκλική οικονομία και την υποχρεωτική χωριστή συλλογή οργανικών και ανακυκλώσιμων αποβλήτων
- 🌀 Ενημερωτικές εκδηλώσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση
- 🌀 Σχολικά προγράμματα και επισκέψεις σχολείων σε φορείς ανακύκλωσης
- 🌀 Ημερίδες για τις δυνατότητες χρηματοδότησης των δήμων
- 🌀 Ανάδειξη των αποτελεσμάτων αλλά και της ανταπόκρισης του κοινού στα μέτρα για τον περιορισμό της χρήσης της πλαστικής σακούλας

## 2.2.Γενική Διεύθυνση Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος

### 2.2.1 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Οι στρατηγικοί στόχοι της Γενικής Διεύθυνσης Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος αφορούν:

- α) προγραμματισμό δράσεων και διασφάλιση χρηματοδοτικών μέσων για την εφαρμογή της δασικής πολιτικής,
- β) προστασία δασικών οικοσυστημάτων, δημόσιων χορτολιβαδικών και φρυγανικών εκτάσεων της χώρας, καθώς και της δημόσιας περιουσίας από κάθε κίνδυνο και απειλή,
- γ) προστασία του δασικού περιβάλλοντος και της δημόσιας αγροτικής περιουσίας,
- δ) προστασία της δασικής βιοποικιλότητας των ειδών, των οικοσυστημάτων και του τοπίου,
- ε) αειφορική διαχείριση των δασών και των δασικών οικοσυστημάτων,
- στ) λήψη μέτρων για τη διαχείριση της άγριας πανίδας και την άσκηση της πολιτικής σε θέματα θήρας,
- ζ) συντονισμό και παροχή οδηγιών για την υλοποίηση έργων και εργασιών υποδομής για την ανάπτυξη, την προστασία και τη αειφορική διαχείριση των δασών,
- η) υλοποίηση πολιτικών για την αναδάσωση καμένων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων δασικών οικοσυστημάτων

Η Γενική Διεύθυνση Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος απαρτίζεται από τις εξής Διευθύνσεις:

- α) Διεύθυνση Προγραμματισμού και Δασικής Πολιτικής
- β) Διεύθυνση Προστασίας Δασών
- γ) Διεύθυνση Δασικών Έργων και Υποδομών
- δ) Διεύθυνση Διαχείρισης Δασών

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Γενικής Διεύθυνσης Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος για τους οποίους δύναται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) σχεδιασμός και εκπόνηση σχεδίων και προγραμμάτων δασικής ανάπτυξης σε εθνικό επίπεδο και η εξασφάλιση χρηματοδότησής τους,
- β) επεξεργασία και εισήγηση μέτρων δασικής πολιτικής,
- γ) εκπόνηση, υλοποίηση και παρακολούθηση μέτρων προστασίας των δασικών οικοσυστημάτων και του αγροτικού περιβάλλοντος από κάθε κίνδυνο,
- δ) αντιμετώπιση θεμάτων και παροχή οδηγιών για την αλλαγή της μορφής, του χαρακτήρα και της χρήσης δασικών οικοσυστημάτων

## 2.2.2 Καταγραφή αναγκών

Στον τομέα των Δασών, οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή πολιτική αφορούν:

### I. Κύρωση Δασικών χαρτών στο σύνολο της χώρας, σύνταξη δασολογίου και διαρκή απογραφή και παρακολούθηση των δασών και των δασικών – χορτολιβαδικών εκτάσεων της χώρας

Μεταξύ των προβλημάτων που παρέμεναν άλυτα επί πολλά χρόνια και σημειώθηκε μεγάλη πρόοδος το τελευταίο διάστημα, περιλαμβάνεται το θέμα της ανάρτησης και κύρωσης των δασικών χαρτών: από μόλις 0,81% το ποσοστό της έκτασης της χώρας που είχε κυρωθεί στο επίπεδο των δασικών χαρτών, σήμερα ξεπερνά το 31%. Μέσα από το έργο επιλύονται χρόνια προβλήματα στη διαχείριση της γης και της υπαίθρου.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνιακή στρατηγική αφορά σε ολόκληρη την επικράτεια και ειδικά στην ύπαιθρο, ενώ περιλαμβάνει και ειδικά κοινά όπως οι φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, οι αγρότες, οι περιβαλλοντικοί φορείς. Με έμφαση λοιπόν, η επικοινωνιακή προβολή θα πρέπει να εστιάσει στην ανάδειξη πρώτον της σημασίας της μεταρρύθμισης και δεύτερον να επισημάνει τις νέες δυνατότητες και τις αλλαγές που συνεπάγεται για την καθημερινότητα του πολίτη.

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Έκδοση φυλλαδίων όπου θα εξηγείται η σημασία της μεταρρύθμισης
- 📍 Ενημερωτική ημερίδα στοχευμένη στους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, τους περιβαλλοντικούς φορείς και τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, ανάλογα με την πρόοδο της ανάρτησης

## II. Εθνική Στρατηγική για τα δάση

Η θεσμοθέτηση και εφαρμογή του πρώτου σχεδίου δράσης για την εφαρμογή της εθνικής στρατηγικής για τα δάση με ορίζοντα 20ετίας, αποτελεί ένα βασικό βήμα για την προστασία των δασών και την υιοθέτηση ολοκληρωμένης αντιπυρικής προστασίας των δασικών οικοσυστημάτων και της μεικτής ζώνης δάσους κατοικίας.

Στο πλαίσιο αυτό, η **επικοινωνιακή στρατηγική στον σχεδιασμό της θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στην ανάγκη επικοινωνίας της Εθνικής Στρατηγικής για τα Δάση, καθώς θεσμοθετήθηκε πρόσφατα το 2018**, και καλύπτει την περίοδο 2018 -2038, και να εστιάσει στην προώθηση της ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και εκπαίδευσης των πολιτών για θέματα που αφορούν στην αξία, την προστασία, την αειφορική διαχείριση και την αποκατάσταση των δασικών οικοσυστημάτων, την πρόληψη απειλών στα δασικά οικοσυστήματα (βλ. πυρκαγιές, αλλαγές χρήσης γης, λαθροϋλοτομία, λαθροθηρία, ξενικά είδη κοκ) και τον ρόλο των δασών στον μετριασμό και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή.

### 👉 Κοινά – στόχος

Πρόκειται για έργο το οποίο αφορά **την κοινή γνώμη αλλά και ειδικές ομάδες κοινού** όπως οι τοπικές κοινωνίες, οι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και προστασίας περιβάλλοντος, οι περιβαλλοντικές οργανώσεις, κα

### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 🌀 Εκδηλώσεις ενημέρωσης
- 🌀 Διαφημιστική καμπάνια
- 🌀 Περιβαλλοντικό συνέδριο με θέμα την αντιπυρική προστασία, πριν την έναρξη της αντιπυρικής περιόδου για την παρουσίαση της ΕΣΔ

### III. Αναβάθμιση της αειφορικής συνεισφοράς των δασών της χώρας στην Εθνική Οικονομία

Στο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής για τα Δάση δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην αναβάθμιση της αειφορικής συνεισφοράς των δασών της χώρας στην Εθνική οικονομία μέσω της σύνταξης Διαχειριστικών Σχεδίων δασών και βόσκησης με επικαιροποιημένες προδιαγραφές μέσω και των εκσυγχρονισμένων δασικών συνεταιρισμών.

Η Εθνική Στρατηγική για τα Δάση (ΕΣΔ) δίνει μεγάλη σημασία στη συμμετοχή των δασικών οικοσυστημάτων, στην παροχή απασχόλησης και τη δημιουργία εισοδήματος αναγνωρίζοντας και άλλα προϊόντα πέραν της ξυλείας που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν δυναμικό ανάπτυξης.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Η συγκεκριμένη πολιτική απευθύνεται σε **ειδικά κοινά** όπως αγρότες, κτηνοτρόφοι, περιβαλλοντικές οργανώσεις, επιμελητήρια και φορείς ΟΤΑ.

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 🌀 Ενημέρωση τοπικών κοινωνιών με τη συνεργασία των ΟΤΑ, και των τοπικών εταίρων (επιμελητήρια, κα)

### 3. ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΧΩΡΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

---

#### 3.1 Γενική Διεύθυνση Χωρικού Σχεδιασμού

##### 3.1.2 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Ο στρατηγικός στόχος της Γενικής Διεύθυνσης Χωρικού Σχεδιασμού αφορά τη χάραξη ολοκληρωμένων στρατηγικών χωροταξικού σχεδιασμού, εθνικού, περιφερειακού και τοπικού επιπέδου.

Η Γενική Διεύθυνση Χωρικού Σχεδιασμού απαρτίζεται από:

- α) Τη Διεύθυνση Χωροταξικού Σχεδιασμού.
- β) Τη Διεύθυνση Σχεδιασμού Μητροπολιτικών, Αστικών και Περιαστικών Περιοχών.
- γ) Τη Διεύθυνση Εφαρμογής Σχεδιασμού και Ελέγχου Δομημένου Περιβάλλοντος.

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Γενικής Διεύθυνσης Χωρικού Σχεδιασμού για τους οποίους δύνανται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) ευθύνη και εποπτεία εκπόνησης και έγκρισης της Εθνικής Χωρικής Στρατηγικής
- β) κατάρτιση και εφαρμογή της Εθνικής Πολιτικής για το Τοπίο
- γ) υλοποίηση του θαλάσσιου χωροταξικού σχεδιασμού
- δ) εκπροσώπηση της χώρας στους διεθνείς, ευρωπαϊκούς και διακρατικούς οργανισμούς διαμόρφωσης πολιτικών με χωρική διάσταση
- ε) κατάρτιση χωρικού σχεδιασμού σε εθνικό και τοπικό επίπεδο
- στ) θέσπιση πλαισίου για τον θαλάσσιο χωροταξικό σχεδιασμό
- ζ) πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της βιώσιμης αστικής κινητικότητας



### 3.1.3 Καταγραφή αναγκών

Στον τομέα της χωροταξίας οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή πολιτική αφορούν:

#### I. Αναθεώρηση των Ειδικών Χωροταξικών Πλαισίων

*«Η ορθολογική οργάνωση και ανάπτυξη κρίσιμων για την ανάπτυξη της χώρας δραστηριοτήτων, είναι βασική προτεραιότητα της στρατηγικής του Υπουργείου μας. Η έννοια της ορθολογικής οργάνωσης λαμβάνει υπόψη τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας, τη βελτίωση της απόδοσης και της ανταγωνιστικότητας με την επίτευξη οικονομικών κλίμακας, την εξασφάλιση της προστασίας και της βιωσιμότητας των πόρων και την ανάδειξη των φυσικών, πολιτιστικών και κοινωνικών ιδιαιτεροτήτων κάθε περιοχής. Στόχος είναι η διάχυση της οικονομικής ανάπτυξης και της τεχνογνωσίας σε όλη την Ελληνική κοινωνία».*

**Η θεσμοθέτηση και αναθεώρηση των Ειδικών Χωροταξικών Πλαισίων του Τουρισμού, των Ορυκτών Πρώτων Υλών (ΟΠΥ) και των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) αποτελεί τομή για το χωροταξικό σχεδιασμό της χώρας στην κατεύθυνση της διευκόλυνσης των επενδύσεων και τη χωρική οργάνωσή τους. Προς αυτή την κατεύθυνση κινείται και το Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τη Βιομηχανία.**

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα πρέπει να λάβει υπόψη στον σχεδιασμό της, την ανάγκη άμεσης επικοινωνίας και προβολής των νέων ΕΧΠ, τα οποία θα αποτελέσουν αναπτυξιακούς μοχλούς για την προσέλκυση επενδύσεων, με συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις και παράλληλα θα αποτελέσουν τη βάση για την επίτευξη των εθνικών στόχων για την ενεργειακή μετάβαση και την ενίσχυση της συμμετοχής των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στο ενεργειακό μείγμα. Επιπλέον, τα νέα ΕΧΠ περιλαμβάνουν νέας γενιάς χωροταξικά εργαλεία, τα οποία προσφέρουν μεγαλύτερη ασφάλεια δικαίου στην κοινωνία και τους επενδυτές.

#### 👉 Κοινά – στόχος

**Αποδέκτες της επικοινωνιακής πολιτικής – ομάδες κοινού** - είναι οι επιχειρηματικοί σύνδεσμοι και οι κλαδικοί φορείς εκπροσώπησης (ΣΕΤΕ, ΞΕΕ, ΣΜΕ, ΣΕΒ, ΕΣΗΑΠΕ, ΕΛΕΤΑΕΝ, ΣΕΦ, ΕΣΜΥΕ), οι περιβαλλοντικές οργανώσεις, οι φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, με έμφαση τις περιοχές υποδοχής επενδύσεων τουρισμού, ΑΠΕ και εξορυκτικών δραστηριοτήτων.

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 🌀 Διοργάνωση συνεδρίων για την προβολή της σημασίας των ΕΧΠ
- 🌀 Υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης των τοπικών κοινωνιών

## II. Εκπόνηση της εθνικής χωροταξικής στρατηγικής για το Θαλάσσιο Χώρο

Καθώς η Ελλάδα αποτελεί τη χώρα με τη μεγαλύτερη ακτογραμμή παγκοσμίως, ο θαλάσσιος χωροταξικός σχεδιασμός αποτελεί σημαντική αναγκαιότητα και δεν αφορά απλά στην ενσωμάτωση μιας Ευρωπαϊκής οδηγίας. Με τη στρατηγική χωροθέτηση των δραστηριοτήτων στη θάλασσα, την εναρμόνισή τους με τις φυσικές συνθήκες και τη θαλάσσια ζωή, ελαχιστοποιούνται οι επιδράσεις στο θαλάσσιο οικοσύστημα, εντάσσονται οι θαλάσσιες δραστηριότητες στις πολιτικές για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, οριοθετούνται θαλάσσιες προστατευόμενες περιοχές και αναδεικνύεται η πολιτιστική κληρονομιά. Ταυτόχρονα ενισχύονται οι αναπτυξιακές και επενδυτικές δυνατότητες με σαφείς κανόνες και πλαίσιο.

Αυτή τη στιγμή «τρέχουν» τρία ευρωπαϊκά προγράμματα (surprime, ΘΑΛ-ΧΩΡ2, ΚΑΛΙ-MED), σε συνεργασία με άλλες μεσογειακές, ευρωπαϊκές χώρες, δεδομένου ότι ο θαλάσσιος χωροταξικός σχεδιασμός εντάσσεται στην ολοκληρωμένη θαλάσσια πολιτική της ΕΕ, ως το διατομεακό μέσο πολιτικής που επιτρέπει στις δημόσιες αρχές και τους ενδιαφερόμενους να εφαρμόζουν συντονισμένη, ολοκληρωμένη και διασυνοριακή προσέγγιση, συμβάλλοντας στην επίτευξη των στόχων του άρθρου 3, σύμφωνα με τη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για το Δίκαιο της Θάλασσας (Σύμβαση UNCLOS) που κυρώθηκε με το ν. 2321/1995 (Α' 136).

### 👉 Κοινά – στόχος

Αποδέκτες της χωροταξικής στρατηγικής για το Θαλάσσιο χώρο είναι οι **τοπικές κοινωνίες και οι κάτοικοι των νησιών, οι επαγγελματικοί φορείς και επιμελητήρια** που σχετίζονται με δραστηριότητες που ασκούνται στο θαλάσσιο χώρο και τα νησιά (αλιεία, ακτοπλοΐα, ιχθυοκαλλιέργειες, επιχειρήσεις τουρισμού, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας), οι περιβαλλοντικές οργανώσεις.

### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

Η σημασία της εκπόνησης της χωροταξικής στρατηγικής για το Θαλάσσιο χώρο προτείνεται να αναδειχθεί με:

- 🌀 Συμμετοχή σε ενημερωτικές ημερίδες παρουσίασης της στρατηγικής
- 🌀 Οργανωμένη συμμετοχή σε συνέδρια και επιστημονικές ημερίδες
- 🌀 Συμμετοχή σε κλαδικά περιβαλλοντικά αφιερώματα

### III. Ολοκληρωμένος σχεδιασμός του παράκτιου χώρου της Αττικής

Ο παράκτιος χώρος της Αττικής αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημά της, και ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός του πρόκειται να μεγιστοποιήσει τα οφέλη, σε οικονομικό, κοινωνικό, και περιβαλλοντικό επίπεδο, που θα προκύψουν από την αξιοποίησή του.

Ειδικότερα, ο σχεδιασμός του παράκτιου χώρου της Αττικής έχει μεγάλη οικονομική και κοινωνική σημασία, καθώς αξιοποιεί υποδομές που είχαν εγκαταλειφθεί, επανασυνδέει τους δήμους του παράκτιου χώρου με τη θάλασσα, οδηγεί στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων και αναμένεται ότι θα λειτουργήσει ως πόλος ανάπτυξης για τις συγκεκριμένες περιοχές.

### IV. Προώθηση προγράμματος προστασίας και διαχείρισης του Αττικού τοπίου

Το πρόγραμμα καταγραφής, αξιολόγησης και αξιοποίησης του Αττικού τοπίου σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, έχει ως στόχο την ανάδειξη τοπίων προτεραιότητας, πέραν των θεσμοθετημένων προστατευόμενων περιοχών στην Αττική με έμφαση στο παράκτιο μέτωπο. Ειδικότερα, προώθηση του προγράμματος Προστασίας και Διαχείρισης του Αττικού τοπίου ώστε να ενσωματώνει τις κατευθύνσεις που προκύπτουν από εξειδικεύσεις των εθνικών πολιτικών (ν.3827/2010 (Α' 30) «Κύρωση της Ευρωπαϊκής Σύμβασης του Τοπίου») για το τοπίο.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Οι δύο παραπάνω πολιτικές (III και IV) αφορούν στις τοπικές κοινωνίες της Αττικής (τοπική αυτοδιοίκηση, επιμελητήρια, επαγγελματικοί φορείς, και σύνδεσμοι).

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

Οι προτάσεις επικοινωνιακής προβολής να εστιάσουν στην ανάδειξη των πλεονεκτημάτων για τις τοπικές κοινωνίες και γενικότερα για την οικονομία της Αττικής μέσω:

- 📍 Διαφημιστικής προβολής στον τύπο
- 📍 Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων

## V. Δευτερογενής και τριτογενής τομέας – Χωρική Στρατηγική για την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειας - Σύνδεση έρευνας και παραγωγής

Πρωθείται η σύνδεση της έρευνας και της παραγωγής, με αξιοποίηση της τεχνογνωσίας και της καινοτομίας με τη δημιουργία νέας γνώσης μέσω χωρικών οργανώσεων, όπως επιστημονικά - τεχνολογικά - επιχειρηματικά πάρκα. Η χωροθέτηση ειδικών χώρων για τη δημιουργία επιστημονικών, τεχνολογικών και επιχειρηματικών πάρκων αποτελεί πόλο προσέλκυσης επενδύσεων, δημιουργίας ποιοτικών θέσεων εργασίας και μοχλό ανάπτυξης.

### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα αφορά επιχειρηματικούς συνδέσμους, διεθνή εμπορικά επιμελητήρια, Τεχνολογικά και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, ερευνητικούς φορείς και κέντρα.

### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 🌀 Δράσεις ενημέρωσης
- 🌀 Οργάνωση επικοινωνίας χρηματοδοτών (επιχειρήσεων – επενδυτών) με ερευνητικούς φορείς και εκπαιδευτικά ιδρύματα

## VI. Διαχείριση κινδύνων από φυσικές και τεχνολογικές καταστροφές

Δίνεται προτεραιότητα στη λήψη των αναγκαίων μέτρων και κατευθύνσεων για προστασία από φυσικές και τεχνολογικές καταστροφές.

Ειδικότερα, για την ασφάλεια και προστασία από φυσικές και τεχνολογικές καταστροφές σχεδιάζονται και προωθούνται ρυθμίσεις, με στόχο τη μείωση της τρωτότητας υφιστάμενων έργων και κτιρίων και η πρόληψη και αντιμετώπιση των τεχνολογικών και βιομηχανικών ατυχημάτων. Ακόμα ρυθμίζεται η χωροθέτηση χρήσεων γης σε περιοχές παρακείμενες εγκαταστάσεων Seveso, με βάση τα επίπεδα ευπάθειας του πληθυσμού, τις πιθανές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις από ενδεχόμενο ατύχημα ή καταστροφή μεγάλης έκτασης.

### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνιακή προσέγγιση αφορά φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Περιφέρειες, και τοπικές κοινωνίες που υπάρχει σοβαρό πρόβλημα.

### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Οργάνωση ενημερωτικών ημερίδων
- 📍 Διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου για τα μέτρα προστασίας του Μητροπολιτικού σχεδιασμού με τη συμμετοχή ειδικών και της Πανεπιστημιακής κοινότητας

## 3.2 Διεύθυνση Εφαρμογής Σχεδιασμού και Ελέγχου Δομημένου Περιβάλλοντος

### 3.2.1 Καταγραφή αναγκών

Στον τομέα της προστασίας του δομημένου περιβάλλοντος, οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή στρατηγική αφορούν:

#### I. Σύσταση Περιφερειακών Παρατηρητηρίων

Πρωθείται η λειτουργία των Τοπικών και Περιφερειακών Παρατηρητηρίων Δόμησης, στα οποία περνά ο έλεγχος της δόμησης.

#### II. Ηλεκτρονικά μητρώα

Το ηλεκτρονικό μητρώο ελεγκτών δόμησης, αποτελεί το κύριο εργαλείο για τον έλεγχο και την προστασία του δομημένου περιβάλλοντος. Σε αυτό εγγράφονται μηχανικοί με τα αντίστοιχα δικαιώματα και μέσω του μητρώου, συνδράμουν στους δειγματοληπτικούς ελέγχους για αυθαίρετη δόμηση αλλά και στους ελέγχους μετά από καταγγελίες.

Η ηλεκτρονική έκδοση οικοδομικών αδειών είναι μία πολύ μεγάλη μεταρρύθμιση που απλοποιεί τη διαδικασία, την επιταχύνει και εξαλείφει οποιαδήποτε πιθανότητα διαπλοκής και διαφθοράς, παρέχοντας ασφάλεια δικαίου. Στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι να την αναδείξει, να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει τις ειδικές ομάδες κοινού και να τους καλέσει να τη στηρίξουν. Επίσης, η μεταρρύθμιση αφορά και το ευρύ κοινό υπό το πρίσμα της ενημέρωσής του για τις θετικές εξελίξεις στον τομέα της ηλεκτρονικής έκδοσης οικοδομικών αδειών.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνία τόσο αναφορικά με τα Περιφερειακά Παρατηρητήρια όσο και με τα ηλεκτρονικά μητρώα αφορά ειδικές ομάδες κοινού - κυρίως τους μηχανικούς και τα τεχνικά επιμελητήρια, με τη συνεργασία των οποίων προτείνεται να υλοποιηθούν.

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Έκδοση Οδηγιών για την ενημέρωση των μηχανικών
- 📍 Διοργάνωση ενημερωτικής ημερίδας ή/και συνεδρίου σε συνεργασία με τα Τεχνικά Επιμελητήρια

### 3.3 Γενική Διεύθυνση Πολεοδομίας

#### 3.3.1 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Οι στρατηγικοί στόχοι της Γενικής Διεύθυνσης Πολεοδομίας αφορούν:

- α) χάραξη των κατευθυντήριων γραμμών του πολεοδομικού σχεδιασμού της Χώρας,
- β) σχεδιασμό και παρακολούθηση του θεσμικού πλαισίου των οικοδομικών και κτηριοδομικών κανονισμών,
- γ) θέσπιση κανόνων για παρεμβάσεις αστικής αναζωογόνησης και ανάπλασης,
- δ) λήψη μέτρων για την προστασία και τη διατήρηση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς.

Η Γενική Διεύθυνση Πολεοδομίας απαρτίζεται από:

- α) Τη Διεύθυνση Πολεοδομικού Σχεδιασμού
- β) Τη Διεύθυνση Αρχιτεκτονικής, Οικοδομικών Κανονισμών και Αδειοδοτήσεων
- γ) Τη Διεύθυνση Τοπογραφικών Εφαρμογών
- δ) Τη Διεύθυνση Μελετών και Έργων Αστικών Αναπλάσεων

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Γενικής Διεύθυνσης Πολεοδομίας για τους οποίους δύναται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) Χάραξη στρατηγικής βιώσιμης αστικής ανάπτυξης και εδαφικής οργάνωσης, καθώς και χωρικού σχεδιασμού σε τοπικό επίπεδο,
- β) Κατάρτιση πολεοδομικού σχεδιασμού σε ολόκληρη τη χώρα και προώθηση τοπικών Χωρικών Σχεδίων,
- γ) Ενεργοποίηση Παρατηρητηρίων Δομημένου Περιβάλλοντος,
- δ) Δράσεις και προγράμματα ανάπλασης,
- ε) Πρωτοβουλίες και έργα για τη διατήρηση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς,
- στ) Νέος τρόπος έκδοσης οικοδομικών αδειών μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

### 3.3.2 Καταγραφή αναγκών

Στον τομέα της πολεοδομίας οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή πολιτική αφορούν:

#### I. Προβολή της διαδικασίας ηλεκτρονικής αδειοδότησης

Στον τομέα της πολεοδομίας έχει προχωρήσει η υλοποίηση παρεμβάσεων στο πλαίσιο της προσπάθειας να αποκτήσει η χώρα σύγχρονη χωροταξική και πολεοδομική πολιτική, που αποτελεί προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη διαφάνεια, τη βελτίωση της καθημερινότητας του πολίτη αλλά και την προσέλκυση επενδύσεων.

**Η ηλεκτρονική αδειοδότηση αποτελεί μια από τις σημαντικότερες μεταρρυθμίσεις που άπτεται της καθημερινότητας των πολιτών, περιορίζοντας τη γραφειοκρατία, απλοποιώντας τις διαδικασίες έκδοσης οικοδομικών αδειών που πλέον γίνονται ηλεκτρονικά - χωρίς να χρειάζεται επίσκεψη στην πολεοδομία, και κυρίως συμβάλλει στην πάταξη της διαφθοράς.**

#### 📌 Κοινά – στόχος

Ο σχεδιασμός της προτεινόμενης στρατηγικής επικοινωνίας θα πρέπει να αναδεικνύει τη **θετική αποδοχή του μέτρου από την κοινή γνώμη και να αφορά όλους τους πολίτες, εστιάζοντας ταυτόχρονα στα θετικά στοιχεία της μεταρρύθμισης** και συγκεκριμένα στο τι αλλάζει την καθημερινότητά τους με συγκεκριμένα παραδείγματα όπως ευκολότερη και γρηγορότερη διαδικασία για να βαφτεί μία πολυκατοικία, καταργούνται εστίες διαφθοράς κλπ.

#### 📌 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνίας για την προβολή της μεταρρύθμισης:

- 📍 Διαφημίσεις και καταχωρίσεις σε ηλεκτρονικά, έντυπα και ψηφιακά ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet portals)
- 📍 Έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων και οδηγών για τις αλλαγές που έχουν επέλθει, τις δυνατότητες που έχει ο πολίτης και ο μηχανικός και τα οφέλη.



## II. Προβολή της προσπάθειας προώθησης των προβλεπόμενων σχεδίων (τοπικά, χωρικά κλπ) καθώς και του νέου ΠΔ χρήσεων γης

Στο ίδιο πλαίσιο, σημαντικές μεταρρυθμίσεις που υλοποιούνται τώρα, αποτελούν οι παρεμβάσεις που σχετίζονται με το νέο χωρικό σχεδιασμό και τα ΠΔ χρήσεων γης, δεδομένου ότι βελτιώνουν τον αστικό ιστό, δίνουν λύσεις σε προβλήματα που είχαν δημιουργηθεί στο παρελθόν, στηρίζουν την επιχειρηματικότητα και αναδεικνύουν τη σημασία του εξω-αστικού χώρου. Μια ακόμη πτυχή των συγκεκριμένων παρεμβάσεων αφορά στη βελτίωση της λειτουργίας των πόλεων και της ποιότητας ζωής των κατοίκων τους και την καλύτερη οργάνωση των παραγωγικών δραστηριοτήτων.

**Στόχος της προτεινόμενης επικοινωνιακής στρατηγικής είναι αφενός η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για τη μεταρρύθμιση που πραγματοποιείται, και αφετέρου η ανάδειξη των πλεονεκτημάτων για το κοινωνικό σύνολο αλλά και οι πρακτικές εφαρμογές των αλλαγών που επέρχονται (αστική γεωργία, εγκαταστάσεις υποδοχής μεταναστών, κέντρα αποτέφρωσης νεκρών κλπ).** Επίσης σημείο ανάδειξης αποτελούν οι παρεμβάσεις για την προστασία των περιοχών αμιγούς κατοικίας, οι βελτιώσεις για τις περιοχές υποδοχής παραγωγικών δραστηριοτήτων, οι προβλέψεις ενίσχυσης της πρωτογενούς παραγωγής.

### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνιακή στρατηγική αναφορικά με τις παρεμβάσεις αυτές θα απευθύνεται τόσο στο **γενικό κοινό όσο και σε ειδικές ομάδες κοινού** όπως οι τοπικές κοινωνίες, τον επιχειρηματικό κόσμο και ειδικές ομάδες κοινού (επαγγελματικές ενώσεις, επιμελητήρια, επιστημονική κοινότητα, περιβαλλοντικές οργανώσεις, πολιτιστικοί σύλλογοι και φορείς πολιτιστικής κληρονομιάς, αγρότες, αγροτικοί συνεταιρισμοί κλπ).

### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Ενημερωτικές εκδηλώσεις
- 📍 Επιστημονικές ημερίδες
- 📍 Δράσεις επικοινωνίας σε γενικά και κλαδικά ΜΜΕ

### III. Προβολή της σημασίας των αρχιτεκτονικών διαγωνισμών με στόχο την απόκτηση εμβληματικών κτιρίων ή /και δημόσιων χώρων - διαμορφώσεις

Οι διαγωνισμοί για την απόκτηση εμβληματικών κτιρίων και δημόσιων χώρων δίνουν την ευκαιρία να γίνουν αστικές αναπλάσεις και αναμορφώσεις χώρων στον αστικό ιστό και να αποδοθούν στις τοπικές κοινωνίες. Μέσα από το πρόγραμμα που εγκρίθηκε από το πράσινο ταμείο, προβλέπεται να διενεργηθούν αρχιτεκτονικοί διαγωνισμοί για αναπλάσεις, διαμορφώσεις ελεύθερων χώρων και αποκατάσταση επανάχρηση διατηρητέων δημόσιων κτιρίων.

Μέσα από τους διαγωνισμούς θα αναδειχθούν μελέτες για παρεμβάσεις /αναπλάσεις σε πολιτιστικά κτίρια και εγκαταστάσεις, χώρους συνάθροισης κοινού (θέατρα κινηματογράφοι, χώροι διαλέξεων, συναυλιών) κτίρια κοινωνικών και αθλητικών υποδομών, εγκαταστάσεις χονδρικού εμπορίου και δημοτικές αγορές.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Οι δράσεις ενημέρωσης και επικοινωνίας αφορούν στους δήμους που είναι δικαιούχοι του προγράμματος (Δήμοι Μητροπολιτικών Κέντρων, Μεγάλοι Ηπειρωτικοί Δήμοι και Πρωτεύουσες Νομών).

#### 👉 Ενδεικτικές δράσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς (ΚΕΔΕ, ΤΕΕ)
- 📍 Καταχωρίσεις στον τύπο αλλά και σε κλαδικά ΜΜΕ
- 📍 Αφιερώματα για τις αναπλάσεις κτιρίων σε ΜΜΕ

## 4. ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

---

### 4.1 Γενική Διεύθυνση Ενέργειας

#### 4.1.2 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Οι στρατηγικοί στόχοι της Γενικής Διεύθυνσης Ενέργειας αφορούν:

- α) ενεργειακό σχεδιασμό της χώρας με βάση την ενεργειακή κατάσταση, τις ενεργειακές πηγές της, τις τεχνολογίες και τις διεθνείς δεσμεύσεις,
- β) διασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας, η διαμόρφωση του νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου της αγοράς ενέργειας,
- γ) προώθηση της ανάπτυξης του ενεργειακού τομέα.

Η Γενική Διεύθυνση Ενέργειας συγκροτείται από τις ακόλουθες τέσσερις (4) Διευθύνσεις:

- α) Τη Διεύθυνση Υδρογονανθράκων
- β) Τη Διεύθυνση Ηλεκτρικής Ενέργειας
- γ) Τη Διεύθυνση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και Εναλλακτικών Καυσίμων
- δ) Τη Διεύθυνση Ενεργειακών Πολιτικών και Ενεργειακής Αποδοτικότητας

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Γενικής Διεύθυνσης Ενέργειας για τους οποίους δύνανται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) προώθηση πολιτικής στον τομέα του αργού πετρελαίου, των πετρελαιοειδών προϊόντων και του φυσικού αερίου,
- β) παρακολούθηση και έλεγχο των εγκαταστάσεων και της εμπορίας των υδρογονανθράκων,
- γ) εισήγηση νομοθετικών και κανονιστικών ρυθμίσεων για την ασφάλεια εφοδιασμού σε αργό πετρέλαιο και πετρελαιοειδή προϊόντα,
- δ) σύνδεση εθνικού ενεργειακού σχεδιασμού με τις διεθνείς και ευρωπαϊκές δεσμεύσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και για μείωση, έως το 2030, στο 30% του μεριδίου των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) στο ενεργειακό μείγμα.
- ε) διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου με την εισαγωγή από το 2019 του χρηματιστηρίου Ενέργειας
- στ) εναρμόνιση της λειτουργίας ΔΕΗ με το κοινοτικό πλαίσιο, η οποία δραστηριοποιείται σε μια ενιαία ευρωπαϊκή αγορά ενέργειας.

## 4.1.2 Καταγραφή αναγκών

Σε ότι αφορά στον τομέα της ενέργειας, η επικοινωνιακή στρατηγική είναι σημαντικό να εστιάσει στο Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ) που τέθηκε πολύ πρόσφατα σε διαβούλευση, και το οποίο αποτελεί τον «οδικό χάρτη» της χώρας στο πλαίσιο της λεγόμενης «ενεργειακής μετάβασης». Αρμοδιότητα της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι να βοηθήσει να επικοινωνηθούν άμεσα οι Εθνικοί Στρατηγικοί Στόχοι, να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει τα ειδικά και τα γενικά κοινά ώστε η προσπάθεια αυτή να αγκαλιασθεί από την κοινωνία και τους θεσμικούς φορείς.

Στο πλαίσιο αυτό, οι βασικές πολιτικές/ προτεραιότητες με βάση το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ) σε σχέση πάντα με την ενέργεια, και στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή στρατηγική εστιάζουν:

### I. Αύξηση της συμμετοχής των ΑΠΕ στην τελική κατανάλωση ενέργειας

Σύμφωνα με το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα, το μερίδιο συμμετοχής των ΑΠΕ στην ακαθάριστη τελική κατανάλωση ενέργειας θα ανέλθει στο 30% το 2030. Ένας στόχος, όπου με βάση το Σενάριο Επίτευξης Στόχων και Πολιτικών του ΕΣΕΚ, επιτυγχάνεται με ποσοστό συμμετοχής 32% έως το 2030.

Ειδικότερα, η πολιτική για αύξηση του μεριδίου των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) στην τελική κατανάλωση ενέργειας, θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των εκπομπών του ενεργειακού τομέα, την επιτάχυνση της ενεργειακής μετάβασης και την υλοποίηση σημαντικών επενδύσεων στον τομέα. Επιπλέον, θα οδηγήσει σε μείωση του ενεργειακού κόστους, προς όφελος των καταναλωτών και θα μειώσει την περιβαλλοντική επιβάρυνση που προκαλείται από ρυπογόνες συμβατικές μονάδες που θα αποσυρθούν.

#### 📌 Κοινά – στόχος

Η ενίσχυση της συμμετοχής των ΑΠΕ στην τελική κατανάλωση ενέργειας, αφορά την **κοινωνία συνολικά**, τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις έντασης ενέργειας, αλλά και τους φορείς των ΑΠΕ, τους επενδυτές και τις επιχειρήσεις του κλάδου, και τις περιβαλλοντικές οργανώσεις.

#### 📌 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- Διοργάνωση ενεργειακών συνεδρίων με σκοπό την προβολή και ανάδειξη των ωφελειών
- Ανάδειξη της συνεισφοράς του καταναλωτή της πράσινης ενέργειας στην εξοικονόμηση εκπομπών ρύπων, στο λογαριασμό ρεύματος (πόση πράσινη ενέργεια κατανάλωσε και πόσοι ρύποι εξοικονομήθηκαν)
- Ανάδειξη πλεονεκτημάτων για τοπικές κοινωνίες με απτά παραδείγματα

## II. Εξοικονόμηση ενέργειας

Οι δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας, αποτελούν μια τεράστια δεξαμενή για την επίτευξη των στόχων της μείωσης των εκπομπών και της καταπολέμησης της κλιματικής αλλαγής. Ταυτόχρονα όμως δίνουν την ευκαιρία στα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις να απελευθερώσουν ένα σημαντικό μέρος του οικογενειακού προϋπολογισμού που τώρα πηγαίνει στην κάλυψη των ενεργειακών τους αναγκών, και να το χρησιμοποιήσουν για την κάλυψη άλλων αναγκών τους. Στο ίδιο πλαίσιο, η εξοικονόμηση ενέργειας στην τελική κατανάλωση ενέργειας αποτελεί ταυτόχρονα και ένα σημαντικό αναπτυξιακό μοχλό, δεδομένου ότι δημιουργεί σημαντική ώθηση σε εγχώριους κλάδους και σε δραστηριότητες με υψηλή απασχόληση, με την υπεραξία να διαχέεται στην εθνική οικονομία.

Στόχος, η επίτευξη εξοικονόμησης ενέργειας στην τελική κατανάλωση ενέργειας κατά τουλάχιστον στο 30% σε σχέση με την πρόβλεψη εξέλιξης της τελικής κατανάλωσης ενέργειας μέχρι το έτος 2030. Σύμφωνα με το Σενάριο Επίτευξης Στόχων και Πολιτικών του ΕΣΕΚ, ο στόχος της εξοικονόμησης ενέργειας επιτυγχάνεται με ποσοστό που ανέρχεται στο 32%.

### 👉 Κοινά – στόχος

Τα προγράμματα και οι δράσεις εξοικονόμησης αφορούν τους ιδιώτες, τους επαγγελματίες, τη βιοτεχνία, τη βιομηχανία αλλά και τους δημόσιους φορείς. Ενώ για τον σχεδιασμό των δράσεων επικοινωνίας, προτείνονται οι συνέργειες με Τράπεζες, επιχειρηματικούς συνδέσμους, καταναλωτικές οργανώσεις κα

### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Διαφήμιση
- 📍 Καταχωρίσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο
- 📍 Αφιερώματα (publi) σε εφημερίδες
- 📍 Τηλεοπτικά αφιερώματα σε εκπομπές ειδικού ενδιαφέροντος

### III. Υλοποίηση έργων διαφοροποίησης των πηγών προμήθειας φυσικού αερίου - ανάδειξη του ρόλου της χώρας

Η εξοικονόμηση ενέργειας στην τελική κατανάλωση ενέργειας, υπηρετεί σε μέγιστο βαθμό, το στόχο για **την ενεργειακή ασφάλεια σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο** (λαμβάνοντας υπόψη το Σχέδιο για την ηλεκτρική διασύνδεση των νησιών). Στην επίτευξη του εν λόγω στόχου για την ενεργειακή ασφάλεια συμβάλουν τα έργα που διαφοροποιούν τις πηγές προμήθειας φυσικού αερίου και αναδεικνύουν τη χώρα σε διαμετακομιστικό κόμβο φυσικού αερίου (αγωγός TAP και αναβάθμιση Ρεβυθούσας – υπό ολοκλήρωση, αγωγός IGB, FSRU Αλεξανδρούπολης και αγωγός EastMed σε διαφορετικά στάδια ανάπτυξης).

Ειδικότερα, η κατασκευή των αγωγών φυσικού αερίου και των νέων υποδομών διαμετακόμισης αναδεικνύει τον ισχυρό οικονομικό και γεωπολιτικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η χώρα στην ενεργειακή αγορά της περιοχής. Ταυτόχρονα, για την εσωτερική αγορά, οι νέες υποδομές εξασφαλίζουν ασφάλεια προμήθειας, μεγαλύτερη ρευστότητα της αγοράς, ανταγωνισμό και καλύτερες τιμές.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Για την κοινή γνώμη ενδιαφέρον έχουν πιθανές συνέργειες και ωφέλειες (πχ επέκταση του δικτύου μεταφοράς σε νέες περιοχές) αλλά και οι ωφέλειες για την εθνική οικονομία και την ανταγωνιστικότητα.

#### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

Στον σχεδιασμό των δράσεων επικοινωνίας θα πρέπει να υπάρξει μέριμνα για την ανάδειξη δράσεων όπως:

- 📍 Ανάδειξη των έργων διαφοροποίησης και προβολή των εγκαινίων λειτουργίας τους
- 📍 Διεθνή προβολή της χώρας μέσα από συνέδρια
- 📍 Αρθρογραφία
- 📍 Συνεντεύξεις

#### IV. Στήριξη ευάλωτων καταναλωτών και καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας

Η στήριξη των ευάλωτων καταναλωτών και η καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου για την Ενέργεια και το Κλίμα συνιστούν δύο ειδικές προτεραιότητες με άμεσα και απτά αποτελέσματα για τους πολίτες.

Ειδικότερα, μέσω των Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας χρηματοδοτούνται σημαντικές δράσεις για την καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας όπως η παροχή ειδικών τιμολογίων για στοχευμένες ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Η αυστηροποίηση των κριτηρίων, επέτρεψε να δοθούν ακόμη πιο γενναίες ενισχύσεις σε συμπολίτες μας που βρίσκονται σε πραγματική αδυναμία.

Στις παραπάνω πολιτικές συμπίπτουν μέτρα και δράσεις που αφορούν τόσο το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο (ΚΟΤ) και την επανασύνδεση καταναλωτών που αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στην πληρωμή των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος, όσο και τα Προγράμματα Εξοικονομώ κατ' οίκον για την ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών με εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους.

##### 👉 Κοινά – στόχος και ενδεικτικές ενέργειες επικοινωνίας:

Για το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο, ο σχεδιασμός της επικοινωνίας να εστιάσει στην ενημέρωση των δικαιούχων (ειδικά κοινά), είτε μέσω των πάροχων ηλεκτρικής ενέργειας – ενημερωτικό φυλλάδιο που θα αποστέλλεται μέσα στο φάκελο με τον λογαριασμό του ηλεκτρικού ρεύματος, είτε μέσω άλλων κοινωνικών δομών στήριξης των αδύνατων ομάδων πληθυσμού.

Αντίστοιχα, οι ενέργειες επικοινωνίας σε ότι αφορά την ενεργειακή αναβάθμιση της κατοικίας, που αφορά γενικό κοινό και επιχειρήσεις του κλάδου, θα πρέπει να εστιάζει στην ανάδειξη των πλεονεκτημάτων για τους δικαιούχους και τις ωφέλειες.

## V. Ενεργή συμμετοχή των πολιτών στη διαδικασία της ενεργειακής μετάβασης

Η ενεργή συμμετοχή των πολιτών στη διαδικασία της ενεργειακής μετάβασης επιτυγχάνεται μέσα από ένα ευρύ πλέγμα παρεμβάσεων όπως η προώθηση των μικρών αποκεντρωμένων εγκαταστάσεων ΑΠΕ, η νέα νομοθεσία για το net metering, **ο νόμος για τις Ενεργειακές Κοινότητες που άνοιξε το δρόμο για την ενεργή συμμετοχή πολιτών**, τοπικών κοινωνιών και αυτοδιοίκησης σε επενδύσεις Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Στην ίδια άλλωστε κατεύθυνση κινείται η εισαγωγή του νέου μοντέλου της αγοράς (target model) με την συμμετοχή φορέων σωρευτικής εκπροσώπησης (aggregators) και μικρών παραγωγών στη νέα αγορά.

**Ο επικοινωνιακός σχεδιασμός για τις ενεργειακές κοινότητες θα πρέπει να λάβει υπόψη του ότι πρόκειται για ένα νέο θεσμό που στόχο έχει να ενισχύσει την αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών από επιχειρήσεις, φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, και ιδιώτες, ώστε εκτός από καταναλωτές να γίνουν και παραγωγοί ηλεκτρικής ενέργειας, την οποία είτε θα πωλούν στο δίκτυο είτε θα τη συμψηφίζουν με το ρεύμα που δαπανούν. Σ' αυτό το τοπίο, καταγράφεται άμεση η ανάγκη η στρατηγική επικοινωνίας να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει τους δυνητικούς ενδιαφερόμενους για τη σημασία των ενεργειακών κοινοτήτων και τις δυνατότητες που προσφέρονται κυρίως στις τοπικές κοινωνίες. Ενώ θα πρέπει να λάβει υπόψη της την οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα, αλλά και τη διάσταση του χρόνου, δεδομένου ότι το ΥΠΕΝ εξασφάλισε ενίσχυση των ενεργειακών κοινοτήτων μέσω ΕΣΠΑ, που θα αρχίσει να ισχύει από το πρώτο δίμηνο του 2019.**

### 👉 Κοινά – στόχος

Ο επικοινωνιακός σχεδιασμός θα απευθύνεται σε **πιθανούς ενδιαφερόμενους** (ενώσεις καταναλωτών, αγροτικούς συνεταιρισμούς, επαγγελματικές ενώσεις, δήμους κλπ).

### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

Ενδεικτικές ενέργειες επικοινωνίας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού μπορεί να είναι:

- 📍 Ενημερωτικές εκδηλώσεις/ Ημερίδες / Συνέδρια
- 📍 Αφιερώματα στον Τύπο με προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων και success stories



## VI. Μείωση του κόστους της ηλεκτρικής ενέργειας

- Η ανταγωνιστική λειτουργία της αγοράς και η εισαγωγή του νέου μοντέλου Στόχος (target model) στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, θα οδηγήσει στη σταδιακή μείωση του κόστους της ηλεκτρικής ενέργειας για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, ωφελώντας αντίστοιχα τον οικογενειακό προϋπολογισμό και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας (ειδικά για τις ενεργοβόρες επιχειρήσεις).
- Επίσης οι αλλαγές στο σύστημα ενίσχυσης των ΑΠΕ, μέσω της επιτυχούς εφαρμογής διαγωνιστικών διαδικασιών, οδηγούν σε μείωση των τιμών αποπληρωμής των ΑΠΕ (αιολικά και φωτοβολταϊκά) και αντίστοιχη μείωση του ΕΤΜΕΑΡ δηλαδή του ειδικού τέλους που πληρώνουμε στους λογαριασμούς ρεύματος.
- Ταυτόχρονα όμως σημαντική μείωση στο κόστος των Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας, θα προέλθει από την ολοκλήρωση των έργων ηλεκτρικών διασυνδέσεων και την υλοποίηση νέων έργων (Κυκλάδες, Κρήτη).

### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνία απευθύνεται σε όλους τους καταναλωτές ενέργειας, νοικοκυριά, επαγγελματίες και επιχειρήσεις.

### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Δημιουργία έντυπων ή ψηφιακών φυλλαδίων που θα διανέμονται με τους λογαριασμούς του ρεύματος και θα ενημερώνουν τους καταναλωτές
- 📍 Αφιερώματα, συνεντεύξεις και ειδικά θέματα στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο
- 📍 Συνεντεύξεις τύπου με αφορμή την εφαρμογή των εκάστοτε μειώσεων

## 4.2 Γενική Διεύθυνση Ορυκτών Πρώτων Υλών

### 4.2.1 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Ο στρατηγικός στόχος της Γενικής Διεύθυνσης Ορυκτών Πρώτων Υλών αφορά κυρίως την ορθολογική αξιοποίηση του ορυκτού πλούτου της χώρας, με βάση την αρχή της αειφορίας, την ισόρροπη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, χωρίς να παραβλάπτεται η φέρουσα ικανότητα του περιβάλλοντος και γενικότερα η περιβαλλοντική προστασία.

Η Γενική Διεύθυνση Ορυκτών Πρώτων Υλών απαρτίζεται από τις εξής Διευθύνσεις:

- α) Τη Διεύθυνση Ανάπτυξης και Πολιτικής
- β) Τη Διεύθυνση Μεταλλευτικών, Ενεργειακών και Βιομηχανικών Ορυκτών
- γ) Τη Διεύθυνση Λατομείων Μαρμάρων και Αδρανών Υλικών

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Γενικής Διεύθυνσης Ορυκτών Πρώτων Υλών για τους οποίους δύνανται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) προώθηση της ορθολογικής αξιοποίησης τόσο των ορυκτών πρώτων υλών (Ο.Π.Υ.) και των προϊόντων τους, όσο και του γεωθερμικού δυναμικού της Χώρας.
- β) παρακολούθηση, έλεγχος και αξιολόγηση της λειτουργίας και της απόδοσης των μεταλλείων και των εγκαταστάσεων επεξεργασίας αυτών, καθώς και συγκέντρωση και επεξεργασία στοιχείων σχετικών με τη μεταλλευτική έρευνα, την εκμετάλλευση, την επεξεργασία και κάθε συνοδό δραστηριότητα των σχετικών μονάδων.
- γ) προώθηση της ανάπτυξης και της ορθολογικής αξιοποίησης των λατομείων μαρμάρων, φυσικών λίθων και αδρανών Υλικών και των προϊόντων τους με όρους ασφάλειας και βιωσιμότητας των περιεχομένων Ορυκτών Πρώτων Υλών (ΟΠΥ).

## 4.2.2 Καταγραφή αναγκών

Στον τομέα των ορυκτών οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή πολιτική αφορούν:

### Ι. Στο νομοθετικό έργο και τις πρωτοβουλίες για απλοποίηση, εκσυγχρονισμό και κωδικοποίηση του κανονιστικού πλαισίου, ομογενοποίηση των γραφειοκρατικών διαδικασιών και προώθηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Οι ορυκτές πρώτες ύλες που βρίσκονται στο υπέδαφος της Ελλάδας, θεωρούνται ως ιδιαίτερης σημασίας για τις εξορυκτικές Βιομηχανίες της χώρας. Ο εκσυγχρονισμός του κανονιστικού πλαισίου είναι μείζονος σημασίας, δεδομένου πως βασικοί στόχοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το 2020, είναι μεταξύ άλλων, η καινοτομία, η αποδοτικότητα στη χρήση των ορυκτών πόρων, και η μείωση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την αξιοποίησή τους.

Το ζητούμενο του εκσυγχρονισμού του κανονιστικού πλαισίου και της ομογενοποίησης της γραφειοκρατίας, συνδέεται άμεσα με την προώθηση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Θα πρέπει δηλαδή οι εξορυκτικές επιχειρήσεις, αλλά και οι πολίτες που ενδιαφέρονται για τον εν λόγω κλάδο, να μπορούν να ενημερώνονται ηλεκτρονικά για τις άδειες που χρειάζονται οι επιχειρήσεις.

Σ' αυτό το τοπίο, το νομοθετικό έργο και οι πρωτοβουλίες που έχουν αναληφθεί δημιουργούν ένα περιβάλλον με λιγότερη γραφειοκρατία, πιο σύγχρονο και αποτελεσματικό έλεγχο, πιο φιλικό για τις υγιείς επιχειρήσεις που σέβονται τους κανόνες, περιορίζει την ανεξέλεγκτη δραστηριότητα και εκσυγχρονίζει τις διαδικασίες άρα εξοικονομεί χρόνο και χρήμα.

#### 📌 Κοινά – στόχος

Καθώς πρόκειται για έναν τομέα εξειδικευμένο οι ειδικές δράσεις επικοινωνίας πρέπει να επικεντρωθούν στην ανάδειξη των νομοθετικών δράσεων του ΥΠΕΝ με κατεύθυνση επικοινωνίας **στην εξειδικευμένη προσέγγιση προς τα ενδιαφερόμενα κοινά (Επιχειρήσεις και φορείς του κλάδου, δυννητικοί επενδυτές, διεθνή επιμελητήρια).**

Η επικοινωνία επίσης αφορά την **ενημέρωση της ευρύτερης κοινής γνώμης** με έμφαση στις **τοπικές κοινωνίες** όπου πραγματοποιούνται οι επενδύσεις, με επιλογή συγκεκριμένων μηνυμάτων γενικότερου ενδιαφέροντος (όπως για την προσέλκυση επενδύσεων, δημιουργία θέσεων εργασίας, αποτελεσματικότερη προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και αυστηροποίηση του πλαισίου για παραβατικές συμπεριφορές).

#### 📌 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Διοργάνωση ενημερωτικού συνεδρίου ή / και επιστημονικής ημερίδας
- 📍 Δράσεις δημοσιότητας όπως αφιερώματα, άρθρα, συνεντεύξεις, αναλύσεις σε ΜΜΕ ειδικών κοινών (οικονομικός τύπος, περιβαλλοντικός τύπος, κλαδικά ΜΜΕ του χώρου)
- 📍 Κοινές δράσεις / εκδηλώσεις με περιβαλλοντικές οργανώσεις

Στόχος των δράσεων είναι η αναλυτική ενημέρωση για τις αλλαγές, τις απλοποιήσεις αλλά και τον εκσυγχρονισμό του πλαισίου για τον κλάδο των ορυκτών, με έμφαση στο ποιες διαδικασίες απλουστεύτηκαν, πόσος χρόνος εξοικονομείται, κλπ. Επίσης, για να είναι όσο το δυνατό πιο απλή και κατανοητή, **τα μηνύματα να απλοποιηθούν και να επικεντρωθούν στην ανάδειξη των ωφελειών για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο** από τη νομοθεσία, όπως η αυστηροποίηση των προστίμων για τους παραβάτες, η αύξηση των ελέγχων, η μείωση του χρόνου αδειοδότησης, η καταπολέμηση της γραφειοκρατίας, η τακτοποίηση χρόνιων εκκρεμοτήτων κα.

## **II. Στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στον εξορυκτικό τομέα με όρους ασφάλειας, κοινωνικής συναίνεσης και σεβασμού στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον**

Ο εξορυκτικός τομέας είναι αρνητικά φορτισμένος στην κοινή γνώμη, λόγω της όχλησης που προκαλεί στο περιβάλλον. Εξίσου αρνητική αντιμετώπιση επιφυλάσσει η κοινή γνώμη και στις πολιτικές βιωσιμότητας στον εξορυκτικό τομέα. Ωστόσο, είναι σημαντικό να αναδειχθεί η σημασία του εξορυκτικού τομέα τόσο στην καθημερινή ζωή, αφού όλα τα υλικά που μας περιβάλλουν περιέχουν προϊόντα εξορύξεων, όσο και η συνεισφορά του στην εθνική οικονομία.

Δυστυχώς, στην Ελλάδα υπάρχουν αρκετά παραδείγματα όπου η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στον εξορυκτικό τομέα δεν συνάδει με τον σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον. Ενδεικτικές περιπτώσεις αποτελούν δεκάδες λατομικές εγκαταστάσεις στις οποίες δεν έχει πραγματοποιηθεί η αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, όπως άλλωστε προβλέπεται από τη νομοθεσία μετά τη λήξη των αδειών εξόρυξης. Γεγονός που πλήττει την εικόνα του κλάδου και έχει ως αποτέλεσμα την αρνητική αποδοχή του στις τοπικές κοινωνίες.

Αυτό που πρέπει να γίνει, και σε αντίθεση με τις πρακτικές του παρελθόντος, είναι η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στον εξορυκτικό τομέα με όρους ασφάλειας, κοινωνικής συναίνεσης και σεβασμού στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον (sustainable mining/ quarrying). Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της προώθησης τομεακών δράσεων που διέπονται από τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και επίσης συμβάλλουν στην εθνική οικονομία, για παράδειγμα, ο τομέας των βιομηχανικών ορυκτών και μαρμάρων. Επίσης, μία πρόταση είναι η ανάδειξη χώρων με μεταλλευτική ή γεωλογική κληρονομιά (mining or geo-heritage) με την ανάληψη των σχετικών νομοθετικών ρυθμίσεων.

Επομένως, ακρογωνιαίος λίθος στην επικοινωνία της συγκεκριμένης πολιτικής και κλειδί για την αποδοχή των δραστηριοτήτων του εξορυκτικού κλάδου από τις τοπικές κοινωνίες είναι η σωστή ενημέρωση για τις ορθές πρακτικές, την αυστηροποίηση των κανονισμών, το υπεύθυνο επιχειρείν του κλάδου και τη σημαντική συμβολή τους στην εθνική οικονομία, στην τοπική οικονομία, στην ανάπτυξη και την απασχόληση.

Κρίσιμη προς αυτήν την κατεύθυνση είναι η επισήμανση ότι το ΥΠΕΝ προωθεί και εφαρμόζει πολιτικές που προάγουν τις πρακτικές της βιώσιμης ανάπτυξης.

### 👉 Κοινά – στόχος

Ο επικοινωνιακός σχεδιασμός αφορά κυρίως και πρωτίστως στις τοπικές κοινωνίες που είναι υποδοχείς επενδύσεων εξορυκτικής δραστηριότητας, τους Δήμους, τις Επαγγελματικές ενώσεις και τα επιμελητήρια, τους περιβαλλοντικούς συλλόγους κλπ.

### Συνέργειες

Για μεγιστοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής, προτείνονται συνεργασίες και συνέργειες με φορείς όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων, το Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του ΣΕΒ, με σκοπό να επικοινωνηθούν στοχευμένες δράσεις για την ενημέρωση της κοινής γνώμης, των τοπικών κοινωνιών και των κοινωνικών εταίρων.

### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Συνεντεύξεις Τύπου σε τοπικό τύπο
- 📍 Επικοινωνιακή καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού για την ανάδειξη των ωφελειών στην τοπική κοινωνία
- 📍 Αφιερώματα σε γενικά ΜΜΕ, κλαδικά ΜΜΕ, περιφερειακό τύπο
- 📍 Ανάδειξη χώρων με μεταλλευτική και γεωλογική κληρονομιά

### III. Στην αποδοτική χρήση των ορυκτών πρώτων υλών και την προώθηση της ανακύκλωσης: βιομηχανική οικολογία, οικο-αποδοτικότητα, περιβαλλοντική καινοτομία και ευθύνη

Συμπληρωματική με τις πολιτικές βιωσιμότητας που εφαρμόζονται στον εξορυκτικό τομέα είναι η ενημέρωση για την αποδοτική χρήση των ορυκτών πρώτων υλών και την προώθηση της ανακύκλωσης, τόσο από το κοινό όσο και από τις επιχειρήσεις, τη βιομηχανική οικολογία, την οίκο - αποδοτικότητα, την περιβαλλοντική καινοτομία και ευθύνη.

Η προτεινόμενη επικοινωνία αφορά την προώθηση καινοτόμων δράσεων και τεχνολογιών που συμβάλλουν στην κατεύθυνση της αποδοτικής χρήσης των ορυκτών πρώτων υλών (ΟΠΥ) και την προώθηση της ανακύκλωσης με σκοπό την εξοικονόμηση πρωτογενών πρώτων υλών και τον περιορισμό της σχετικής εξάρτησης από τις εισαγωγές. Ακόμα, εξοικείωση και εκπαίδευση του κοινού με τους όρους της βιομηχανικής οικολογίας (industrial ecology), οικο- αποδοτικότητα (eco-efficiency), περιβαλλοντική καινοτομία και ευθύνη (eco –innovation, eco-liability) και προώθηση win-win περιβαλλοντικών δράσεων στον τομέα με τη συμμετοχή του ΥΠΕΝ σε ανάλογα Projects.

#### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνία αφορά το ευρύ κοινό, και εξειδικευμένες ομάδες κοινού όπως μαθητές, φοιτητές, που είναι πιο εύκολο να τους «εκπαιδεύσεις» στην προώθηση της ανακύκλωσης, καθώς και εργαζόμενους στον κλάδο κλπ.

#### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Αρθρογραφία σε ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ
- 📍 Επισκέψεις σε επιχειρήσεις εξόρυξης που εφαρμόζουν πρακτικές αποδοτικής χρήσης των ορυκτών πρώτων υλών
- 📍 Δράσεις ανάδειξης αυτών των επιχειρήσεων, πχ ειδικά βραβεία αποδοτικής χρήσης των πρώτων υλών
- 📍 Ειδικά αφιερώματα στον οικονομικό τύπο

## 5. ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΥΔΑΤΩΝ

---

### 5.1.1 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Οι στρατηγικοί στόχοι της Ειδικής Γραμματείας Υδάτων (Ε.Γ.Υ.) περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων:

- α) το σχεδιασμό, τη διαμόρφωση και την αξιολόγηση της εθνικής πολιτικής για την προστασία και διαχείριση του υδάτινου περιβάλλοντος και την ορθολογική και βιώσιμη διαχείριση των υπηρεσιών ύδατος,
- β) το συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων δημόσιων αρχών σε θέματα αρμοδιότητάς της,
- γ) τη συμμετοχή στα όργανα της ΕΕ, καθώς και σε περιφερειακά και διεθνή όργανα για κάθε ζήτημα που αφορά στην προστασία και διαχείριση των υδάτων,
- δ) την εισήγηση νομοθετικών και διοικητικών μέτρων για την προστασία και διαχείριση των υδάτων.

Η Ειδική Γραμματεία Υδάτων απαρτίζεται από τις ακόλουθες υπηρεσιακές μονάδες:

- α. Τη Διεύθυνση Προστασίας και Διαχείρισης Υδάτινου Περιβάλλοντος και
- β. Τη Διεύθυνση Σχεδιασμού και Διαχείρισης Υπηρεσιών Ύδατος.

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Ειδικής Γραμματείας Υδάτων για τους οποίους δύνανται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) Πολιτική για την προστασία και διαχείριση του υδάτινου περιβάλλοντος
- β) Προστασία και διαχείριση των θαλάσσιων οικοσυστημάτων
- γ) Διαμόρφωση και αξιολόγηση της πολιτικής για την ορθολογική και βιώσιμη διαχείριση των υπηρεσιών ύδατος.

## 5.1.2 Καταγραφή αναγκών

Ολοκληρώθηκε η πρώτη αναθεώρηση των ΣΔΛΑΠ για το σύνολο των 14 υδατικών διαμερισμάτων σύμφωνα με τις προβλέψεις της κοινοτικής οδηγίας, ενώ καταρτίστηκαν οι χάρτες επικινδυνότητας και οι χάρτες κινδύνων πλημμύρας σε ζώνες δυνητικά υψηλού κινδύνου αλλά και τα σχέδια διαχείρισης κινδύνων πλημμύρας.

Για τα θαλάσσια ύδατα υλοποιούνται προγράμματα διαχείρισης της ποιότητας υδάτων κολύμβησης, αξιολόγησης των παράκτιων υδάτων, ενώ το μητρώο ταυτότητας ακτών παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά των υδάτων κολύμβησης, τα υδρολογικά και μετεωρολογικά στοιχεία της περιοχής κλπ

Στον τομέα των υδάτων οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή πολιτική αφορούν:

### I. Εθνικός σχεδιασμός για τη διαχείριση λεκανών απορροής ποταμών και την αντιπλημμυρική προστασία

Η πολιτική αφορά τον ολοκληρωμένη διαχείριση και βιώσιμη ανάπτυξη με ταυτόχρονη την αντιπλημμυρική θωράκιση της χώρας. Πραγματοποιείται από την ΕΓΥ με την κατάρτιση των Σχεδίων Διαχείρισης Λεκανών Απορροής Ποταμών και των Σχεδίων Διαχείρισης Πλημμύρας.

**II. Προγράμματα – δράσεις για τη διαχείριση των υδατικών πόρων και την αντιπλημμυρική προστασία** σε τοπικό/ αποκεντρωμένο επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό είναι αναγκαίος ο αποτελεσματικότερος συντονισμός των συναρμόδιων υπηρεσιών τόσο μεταξύ τους όσο και με την ΕΓΥ για την εφαρμογή των Σχεδίων Διαχείρισης.

### III. Προστασία της ποιότητας των ελληνικών θαλασσών

Εφαρμογή της Οδηγίας Πλαίσιο για τη Θαλάσσια Στρατηγική (2008/56/EK) για την προστασία της ποιότητας των ελληνικών θαλασσών.

### IV. Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων παρακολούθησης της κατάστασης των θαλάσσιων υδάτων καθώς και προγραμμάτων μέτρων για την προστασία τους

#### 👉 Κοινά – στόχος

Η επικοινωνία αφορά τα γενικά κοινά, τις τοπικές κοινωνίες (παραποτάμιες ή παραλίμιες περιοχές), τις υπηρεσίες πολιτικής προστασίας, τους αγρότες, κτηνοτρόφους, τουριστικές επιχειρήσεις, φορείς ΑΠΕ (υδροηλεκτρικών)

#### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Έκδοση φυλλαδίων
- 📍 Έκδοση δελτίων τύπου
- 📍 Συνεντεύξεις τύπου για την παρουσίαση των δράσεων
- 📍 Ειδικές ενημερωτικές εκδηλώσεις σε συνεργασία με τους δήμους





## 6. ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΩΜΑΤΟΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΩΝ

### 6.1.1 Στρατηγικοί στόχοι και επιμέρους Διευθύνσεις

Οι στρατηγικοί στόχοι της Ειδικής Γραμματείας Σώματος Επιθεωρητών και Ελεγκτών ΥΠΕΝ αφορούν μεταξύ άλλων:

- α) προαγωγή της εφαρμογής της κείμενης περιβαλλοντικής πολεοδομικής και ενεργειακής νομοθεσίας για την προστασία του περιβάλλοντος,
- β) πρόληψη και αποκατάσταση ζημιών στο περιβάλλον,
- γ) έλεγχος των κτηρίων ως προς την εφαρμογή του οικοδομικού και κτηριοδομικού κανονισμού και για την αποτροπή της αυθαίρετης δόμησης. και την ενεργειακή απόδοσή τους,
- δ) έλεγχος της εφαρμογής της μεταλλευτικής και λατομικής νομοθεσίας,
- ε) προαγωγή της Ασφάλειας και Υγείας των Εργαζομένων σε Μεταλλευτικές και Λατομικές Επιχειρήσεις σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και τον Κανονισμό Μεταλλευτικών και Λατομικών Εργασιών (ΚΜΛΕ),
- στ) έλεγχος της Διακίνησης και Αποθήκευσης Πετρελαιοειδών προϊόντων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Η Ειδική Γραμματεία Σώματος Επιθεωρητών και Ελεγκτών απαρτίζεται από τις κάτωθι υπηρεσίες που λειτουργούν σε επίπεδο Διεύθυνσης:

- α) Το Σώμα Επιθεώρησης Βορείου Ελλάδος, στην χωρική αρμοδιότητα της οποίας υπάγονται οι Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης, Δυτικής Μακεδονίας, Θεσσαλίας, Βορείου Αιγαίου και Ηπείρου και έχει έδρα το νομό Θεσσαλονίκης.
- β) Το Σώμα Επιθεώρησης Νοτίου Ελλάδος, στην χωρική αρμοδιότητα της οποίας οποία υπάγονται οι Περιφέρειες Αττικής, Στερεάς Ελλάδος, Πελοποννήσου, Νοτίου Αιγαίου, Κρήτης, Ιονίου και Δυτικής Ελλάδος.
- γ) Τη Διεύθυνση Ελέγχου Διακίνησης και Αποθήκευσης Καυσίμων .
- δ) Στην Ειδική Γραμματεία Σώματος Επιθεωρητών και Ελεγκτών ΥΠΕΝ ανήκει επίσης το Συντονιστικό Γραφείο Αντιμετώπισης Περιβαλλοντικών Ζημιών, που λειτουργεί σε επίπεδο Αυτοτελούς Τμήματος.

Παρακάτω ακολουθούν κάποιοι από τους στόχους των επιμέρους Διευθύνσεων της Ειδικής Γραμματείας Σώματος Επιθεωρητών και Ελεγκτών για τους οποίους δύναται να υιοθετηθούν επικοινωνιακές ενέργειες:

- α) Έλεγχος και παρακολούθηση της εφαρμογής των περιβαλλοντικών όρων που επιβάλλονται σε έργα και δραστηριότητες
- β) Διενέργεια ελέγχων κατά τη διασυνοριακή μεταφορά αποβλήτων
- γ) Παρακολούθηση και ο έλεγχος των μεταλλείων, λατομείων και των εγκαταστάσεων επεξεργασίας των ορυκτών, των εργοστασίων εμπλουτισμού και των εξαγωγικών μεταλλουργιών

### 6.1.2 Καταγραφή αναγκών

Ο περιβαλλοντικός έλεγχος παίζει κομβικό ρόλο για την πρόληψη της περιβαλλοντικής ρύπανσης και της περιβαλλοντικής ζημίας. Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία χρόνια αναβαθμίστηκε η ΓΔ Επιθεώρησης Περιβάλλοντος σε Ειδική Γραμματεία, εκδίδεται αναλυτική έκθεση και απολογισμός, που περιλαμβάνει και τον προγραμματισμό για την επόμενη χρονιά.

Η ανάδειξη του έργου των ελεγκτικών μηχανισμών στον τομέα του περιβάλλοντος **έχει διττό στόχο, αφενός για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού αφετέρου για να λειτουργήσει αποτελεσματικά ως προς τη νέα παραβατικότητα.**

Στον τομέα των ελέγχων οι βασικές πολιτικές στις οποίες θα επικεντρωθεί η επικοινωνιακή πολιτική αφορούν:

#### I. Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της ελεγκτικής διαδικασίας

Η αναβάθμιση – εκσυγχρονισμός της ελεγκτικής διαδικασίας των υπηρεσιών της ΕΓΣΕΕ του ΥΠΕΝ μέσω της μεταρρύθμισης «Έλεγχος – Εποπτεία» του ν. 4512/2018 και την τυποποίηση του ελέγχου – υλοποιείται ήδη για τον τομέα του Περιβάλλοντος από την ΕΓΣΕΕ του ΥΠΕΝ με την τεχνική συνδρομή της Παγκόσμιας Τράπεζας, καθώς και της προώθησης της χρήσης σύγχρονων εργαλείων σε συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς (πχ FRONTEx) και εθνικά ερευνητικά ινστιτούτα (πχ ΕΛΚΕΘΕ, ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ, ΑΣΤΕΡΟΣΚΟΠΕΙΟ, ΙΓΜΕ). Με πρωτοβουλία του Αν. Υπουργού προωθείται ήδη η υπογραφή μνημονίου συνεργασίας

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα εστιάσει στην επικοινωνία και προβολή σε στοχευμένα κοινά:

- ο Ανάπτυξη μεθοδολογίας ανάλυσης ρίσκου & κατάταξης κινδύνου
- ο Ανάπτυξη Συστήματος Διαχείρισης Καταγγελιών
- ο Ανάπτυξη Φύλλων Ελέγχου & Διενέργεια εκπαίδευσης ελεγκτών & πιλοτικού προγράμματος
- ο Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση & διαβούλευση με ιδιωτικό τομέα
- ο Ανάπτυξη Μοντέλου Ενεργειών Συμμόρφωσης

## II. Πρόληψη και καταπολέμηση του περιβαλλοντικού εγκλήματος με έμφαση στα απόβλητα

Η πρόληψη και η καταπολέμηση του περιβαλλοντικού εγκλήματος με έμφαση στα απόβλητα μέσω της ανάπτυξης και της υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής και το συντονισμό από ειδικό όργανο στο οποίο θα εμπλέκονται όλοι οι συναρμόδιοι φορείς (ΥΠΕΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ, ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΕΣ, ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ, ΤΕΛΩΝΕΙΑ, ΛΙΜΕΝΙΚΟ, κα). Ήδη η ΕΓΣΕΕ του ΥΠΕΝ έχει περάσει στη δεύτερη φάση της αξιολόγησης της πρότασης Life στον τομέα “LIFE Περιβαλλοντική Διακυβέρνηση και Πληροφόρηση”, με θέμα την καταπολέμηση του περιβαλλοντικού εγκλήματος για τη χρηματοδότηση των απαιτούμενων δράσεων για την ανάπτυξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Ακόμα, η ΕΓΣΕΕ του ΥΠΕΝ συμμετέχει ενεργά στα ετήσια επιχειρησιακά σχέδια της προτεραιότητας «Περιβαλλοντικό Έγκλημα» του πολυετούς προγράμματος προτεραιότητας EMPACT, στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο IMPEL για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, καθώς και στο φόρουμ περιβαλλοντικής συμμόρφωσης και διακυβέρνησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας ECA και στο αντίστοιχο σχέδιο δράσης της, όπως η προετοιμασία οδηγού για την καταπολέμηση του Περιβαλλοντικού Εγκλήματος.

Στα πλαίσια του 8<sup>ου</sup> γύρου των αμοιβαίων αξιολογήσεων μεταξύ των Κρατών – Μελών της ΕΕ, της ομάδας εργασίας GENVAL του Συμβουλίου, η Ελλάδα αξιολογήθηκε με επιτυχία επίσκεψη τον Απρίλιο του 2018 στην πρακτική εφαρμογή και λειτουργία των ευρωπαϊκών πολιτικών για την πρόληψη και την καταπολέμηση του περιβαλλοντικού εγκλήματος, εστιάζοντας στα «εγκλήματα περί τα απόβλητα» και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης θα υιοθετηθούν επίσημα στις 13.12.2018. Η αξιολόγηση κατέδειξε την ανάγκη ανάπτυξης στρατηγικής. Τέλος, έχει πραγματοποιηθεί συνεδρίαση (Ιούλιος 2018) στη Μόνιμη Επιτροπή Περιβάλλοντος της Βουλής σχετικά με το «Περιβαλλοντικό Έγκλημα» με τη συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων.

### 👉 Κοινά – Στόχος:

Στο πλαίσιο των προτάσεων επικοινωνίας, προτείνεται μία στοχευμένη επικοινωνιακή προσέγγιση με συντονισμό και συνεργασία με το Γραφείο Τύπου με στόχο το ευρύ κοινό και ειδικές ομάδες κοινού.

### 👉 Ενδεικτικές προτάσεις επικοινωνιακής προβολής:

- 📍 Διοργάνωση ετήσιας συνέντευξης τύπου με παρουσίαση του απολογισμού των ελέγχων
- 📍 Έκδοση εντύπου ή συγκεκριμένου publi με τον απολογισμό των περιβαλλοντικών ελέγχων που θα διανέμεται μέσω του τύπου σε ειδικά περιβαλλοντικά αφιερώματα των ΜΜΕ
- 📍 Ανάδειξη υποθέσεων εντοπισμού περιβαλλοντικών παραβάσεων και επιτυχιών των ελεγκτικών μηχανισμών
- 📍 Παρουσίαση των νομοθετημάτων σε ειδικές θεματικές περιβαλλοντικών συνεδρίων στα οποία συμμετέχουν στελέχη του υπουργείου

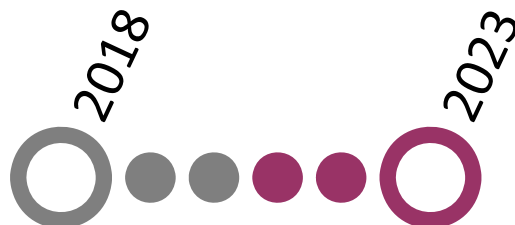
## ΕΝΟΤΗΤΑ Β. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Αντικείμενο του Έργου είναι η κατάρτιση ενός «**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ του ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ 2018-2023**» με προτεινόμενες δράσεις / ενέργειες επικοινωνίας σε θέματα δημοσιότητας που αφορούν σε αρμοδιότητες του ΥΠΕΝ για τη χρονική περίοδο 2018 -2023, **χρονικά κατανεμημένου και οικονομικά κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων, τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού-στόχου (target groups) του ΥΠΕΝ.**

Η προτεινόμενη **Επικοινωνιακή Στρατηγική** προέκυψε μετά την λεπτομερή καταγραφή των αναγκών επικοινωνίας των επιμέρους Γενικών και Ειδικών Γραμματειών και Διευθύνσεων του Υ.Π.Ε.Ν., και περιλαμβάνει προτάσεις δράσεων και ενεργειών δημοσιότητας με σαφή κατεύθυνση επικοινωνίας στα στοχοθετούμενα κοινά – στόχος όπως αυτά προέκυψαν μέσα από την καταγραφή των αναγκών και των προτεραιοτήτων επικοινωνίας των αντίστοιχων υπηρεσιών του Υ.Π.Ε.Ν.

Ο Σχεδιασμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του Υ.Π.Ε.Ν. εκτείνεται χρονικά σε βάθος πενταετίας, την περίοδο 2018- 2023. Για τη χρονική κατανομή των δράσεων επικοινωνίας σε ένα πλάνο επικοινωνίας πενταετούς διάρκειας ελήφθησαν υπόψη τόσο οι πολιτικές για την υλοποίηση των αναγκών των επιμέρους υπηρεσιών του Υ.Π.Ε.Ν., όσο και το υφιστάμενο περιβάλλον, η οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα, κομμάτι της οποίας αποτελεί και η υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου επικοινωνίας. Εδώ να αναφέρουμε ότι **μόλις πρόσφατα δόθηκε προς διαβούλευση το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα που ουσιαστικά αποτελεί τον «οδικό χάρτη», το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τη μετάβαση της χώρας στην εποχή της ενέργειας με χρονικό ορίζοντα επίτευξης στόχων έως το 2030.**

Στο πλαίσιο αυτό, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας κατανέμονται χρονικά με βάση τις ανάγκες και τις προτεραιότητες που έθεσαν οι υπηρεσίες του ΥΠΕΝ. Για τους σκοπούς του παρόντος στρατηγικού σχεδίου επικοινωνίας, αυτές χωρίστηκαν σε **βραχυπρόθεσμους στόχους, μεσοπρόθεσμους στόχους και μακροπρόθεσμους στόχους.** Οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι θεωρούνται άμεσα υλοποιήσιμοι και θα υλοποιηθούν το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, οι μεσοπρόθεσμοι στόχοι προς υλοποίηση τοποθετούνται χρονικά στο μέσο της πενταετίας, ενώ οι μακροπρόθεσμοι στόχοι θα υλοποιηθούν με ορίζοντα πενταετίας. Εδώ να αναφέρουμε ότι οι στόχοι αυτοί θα επανεξεταστούν και ενδεχομένως θα αναπροσαρμοστούν στο μέσο της πενταετίας με κριτήριο πάντα τις προτεραιότητες των αρμόδιων υπηρεσιών του ΥΠΕΝ.



## B.1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Για την αποτελεσματική προβολή του έργου και των δράσεων του ΥΠΕΝ, την ενημέρωση των πολιτών για τις σημαντικές ωφέλειες που προκύπτουν από τις πολιτικές του ΥΠΕΝ και τον αντίκτυπό τους στη χώρα γενικότερα, σε κεντρικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, είναι σημαντικό να σχεδιαστεί μια **ολοκληρωμένη Επικοινωνιακή Στρατηγική**, η οποία στη συνέχεια θα αποτυπωθεί σε ένα πλήρες και συνεκτικό Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας.

Καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου, η Επικοινωνιακή Στρατηγική, δύναται να εξειδικεύεται, και να αναπροσαρμόζεται καθώς θα εφαρμόζεται σταδιακά, σύμφωνα με τις τιθέμενες γενικές κατευθύνσεις, το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας του ΥΠΕΝ, τις προτεραιότητες των αρμόδιων Διευθύνσεων και την οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα.

Για την επίτευξη της μέγιστης απόδοσης από την επικοινωνία του ΥΠΕΝ και των υπηρεσιών του, είναι σημαντικό η **Στρατηγική Επικοινωνίας να διαθέτει έναν ενιαίο χαρακτήρα, μία ενιαία εικαστική ταυτότητα, και ένα κοινό μήνυμα που θα σφραγίζει επικοινωνιακά όλες τις δράσεις επικοινωνίας, και θα τις θέτει υπό την επικοινωνιακή ομπρέλα του ΥΠΕΝ.**

Στο παραπάνω πλαίσιο, προτείνεται η δημιουργία ενός «σήματος σφραγίδα» που θα σηματοδοτεί όλες τις ενέργειες δημοσιότητας του ΥΠΕΝ. Η διάσταση αυτή στην επικοινωνιακή στρατηγική του ΥΠΕΝ είναι πολύ σημαντική, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ενέργειες δημοσιότητας αφορούν τόσο οριζόντιες όσο και κάθετες πολιτικές του ΥΠΕΝ, θεματικές δράσεις και επιμέρους ενέργειες δημοσιότητας των επιμέρους διευθύνσεων του ΥΠΕΝ.

Παράλληλα με το κεντρικό «σήμα σφραγίδα» της επικοινωνίας του ΥΠΕΝ, θα δημιουργηθούν και επιμέρους μηνύματα τα οποία θα προσαρμόζονται ανάλογα με τη δράση επικοινωνίας και τις ομάδες κοινού στις οποίες θα απευθύνεται κάθε φορά η επικοινωνία μας.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική θα αναλάβει να προτείνει **δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας ανά κοινό - στόχος, προσαρμόζοντας και εξειδικεύοντας το μήνυμα** ανά ομάδα κοινού, και **επιλέγοντας τα κατάλληλα εργαλεία και μέσα**, με στόχο την **αποτελεσματικότερη προσέγγιση αυτών των κοινών και διείδυση των μηνυμάτων μας.**

Βασική παράμετρος της προτεινόμενης Επικοινωνιακής Στρατηγικής αποτελεί αφενός η προβολή και η **επικοινωνία της εταιρικής εικόνας – σφραγίδας του ΥΠΕΝ**, και παράλληλα η **θεματική επικοινωνία ανά υπηρεσία και αρμόδια Διεύθυνση του ΥΠΕΝ.**

Με τον τρόπο αυτό, επιτυγχάνεται η μεγιστοποίηση της επικοινωνίας του ΥΠΕΝ, μέσα από το δίπολο της ανάδειξης του ρόλου του και της πολυπλοκότητας των πολιτικών που προωθεί, αλλά και της ταύτισής του με τις επιμέρους θεματικές ενέργειες δημοσιότητας των Ειδικών και Γενικών Διευθύνσεών του, που πλέον όλες ομαδοποιούνται και τίθενται υπό την «ομπρέλα» επικοινωνίας του ΥΠΕΝ. Το τελευταίο μας επιτρέπει να δημιουργούμε πολλές μικρές ενέργειες επικοινωνίας που θα λειτουργούν παράλληλα, πολλαπλασιαστικά και αλληλοσυμπληρωματικά της γενικής εικόνας του ΥΠΕΝ τόσο στην κοινή γνώμη όσο και στα επιμέρους κοινά της.

## B.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΆΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα στηρίζεται στους παρακάτω στρατηγικούς άξονες, οι οποίοι θα υποστηρίζουν επικοινωνιακά και στρατηγικά την υλοποίηση των επιμέρους δράσεων επικοινωνίας :

- Έμφαση στο όφελος για κάθε κοινό στόχος από τις δράσεις που υλοποιούνται.
- Ύψος επικοινωνίας επεξηγηματικό με περιεχόμενο αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά στόχους, με χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας.
- Αποτύπωση των μηνυμάτων με ρεαλιστικές εικόνες προσαρμοσμένες στην ελληνική πραγματικότητα, με τις οποίες να μπορεί να ταυτιστεί ο μέσος πολίτης.
- Ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος.
- Η επικοινωνία θα πρέπει να διέπεται από συνέπεια και συνέχεια.
- Έμφαση στο αποτέλεσμα των πολιτικών του ΥΠΕΝ και στον θετικό αντίκτυπό τους
- Η πληροφόρηση θα είναι στοχευμένη ως προς τις ανάγκες, το βαθμό γνώσης, αλλά και το βαθμό αντίληψης και κατανόησης της κάθε ομάδας-στόχου.
- Τα μέτρα και οι ενέργειες πληροφόρησης θα διαφοροποιούνται ανάλογα με τον στόχο και το κοινό στο οποίο κάθε φορά απευθύνονται.
- Αντιπαραβολή με παλαιότερες πρακτικές, όπου αυτό είναι εφικτό, ώστε να γίνεται εύκολα αντιληπτό στον μέσο πολίτη, η αλλαγή στη νοοτροπία, στη διαχείριση των πολιτικών, στην αποτελεσματικότητά τους, με ορατά αποτελέσματα στην καθημερινότητά τους.

Στο πλαίσιο αυτό, οι προτεινόμενες ενέργειες της Στρατηγικής Επικοινωνίας θα έχουν ως βασικό στόχο τη **δημοσιοποίηση των πολιτικών**, των παρεμβάσεων και των έργων του ΥΠΕΝ στα στοχοθετούμενα κοινά και στην κοινή γνώμη ευρύτερα, την **ενημέρωση** των πολιτών για τα σημαντικά οφέλη που προκύπτουν από τις πολιτικές δράσεις και τα έργα του ΥΠΕΝ, την **ευαισθητοποίηση, κινητοποίηση** των ομάδων – κοινού αναφορικά με το έργο του ΥΠΕΝ, τη **συμμετοχή και θετική ανταπόκριση** των ομάδων στόχου στις πολιτικές του ΥΠΕΝ.

### **B.3. ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

---

- Ⓢ Ανάδειξη του ρόλου και της συμβολής των πολιτικών του ΥΠΕΝ στο ευρύ κοινό και τους αρμόδιους φορείς.
- Ⓢ Ενημέρωση των πολιτών για τις δράσεις και έργα των επιμέρους Διευθύνσεων του Υπουργείου και τον αντίκτυπό τους στη προστασία του περιβάλλοντος και την ποιότητα ζωής των πολιτών.
- Ⓢ Διατήρηση του ενιαίου χαρακτήρα της στρατηγικής, ώστε να υπάρχει συνοχή και συνάφεια στην επικοινωνία.
- Ⓢ Διαμόρφωση ενιαίας ταυτότητας για την προβολή των δράσεων ΥΠΕΝ, ώστε να γίνει διακριτό και αναγνωρίσιμο στο ευρύ κοινό ως ενιαίο σύνολο παρεμβάσεων που αποσκοπούν στη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη.
- Ⓢ Χρήση απλών μεθόδων όπως η αφήγηση και η παράθεση παραδειγμάτων, ώστε το κοινό να μπορεί να κατανοήσει και να εκπαιδευτεί πιο εύκολα και αποτελεσματικά στις σχετικές έννοιες, τους στόχους που τίθενται και τις δράσεις που προγραμματίζονται.
- Ⓢ Χρήση απλού και προσιτού λόγου, ώστε να γίνονται οι ενέργειες επικοινωνίας πιο αντιληπτές απ' όλους τους πολίτες.



#### B.4. ΕΙΔΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Ⓜ Συνεχής, ομοιόμορφη και απλή επικοινωνία σε όλες τις φάσεις του προγράμματος, προκειμένου οι πολίτες γενικά, και τα επιμέρους κοινά ειδικά να ενθαρρυνθούν να συμμετάσχουν, καθώς και στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας και τη βελτίωση της εικόνας του ΥΠΕΝ.
- Ⓜ Αύξηση της επικοινωνιακής αποτελεσματικότητας μέσω της ενεργοποίησης των δικαιούχων για επιμέρους δράσεις. Η δυνατότητα αξιοποίησης και ενίσχυσης των επικοινωνιακών δράσεων για τους δικαιούχους, οι οποίοι λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, κάνει πιο εύκολη και πιο αποτελεσματική την επικοινωνία μας.
- Ⓜ Αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ των φορέων ώστε να υπάρχει καλύτερη και πλέον στοχευμένη πληροφόρηση και ενημέρωση των διαφόρων κοινών-στόχους.
- Ⓜ Έγκυρη και τεκμηριωμένη πληροφόρηση για τα οφέλη και τις θετικές επιδράσεις στην ελληνική οικονομία και κοινωνία μέσα από ένα σύνολο σημαντικών έργων και δράσεων που αφορούν στην προστασία, την ορθολογική διαχείριση και την αξιοποίηση των φυσικών πόρων.
- Ⓜ «Αποκωδικοποίηση» του τεχνοκρατικού χαρακτήρα των πολιτικών και «μετάφρασή» τους σε απλά και κατανοητά μηνύματα για κάθε αποδέκτη.
- Ⓜ Ενημέρωση για το στάδιο υλοποίησης του πολιτικών και δράσεων του ΥΠΕΝ, αλλά και τη δυναμική του πορεία που βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, μέσα από την προβολή των θετικών αποτελεσμάτων, καθώς και την ανάδειξη της οικονομικής και κοινωνικής ωφέλειας των παρεμβάσεών του.
- Ⓜ Ανάδειξη μιας ευρύτερης και συνολικότερης εικόνας για τις πολιτικές του ΥΠΕΝ, ως εργαλεία που στηρίζουν την Πράσινη Ανάπτυξη, στοχεύοντας στην ανασυγκρότηση της παραγωγικής βάσης, την ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- Ⓜ Προβολή του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, μέσα από την ανάδειξη του ρόλου του στην εφαρμογή μιας ισχυρής περιβαλλοντικής πολιτικής.
- Ⓜ Εμπλοκή φορέων και αξιοποίηση δικτύων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό επίπεδο, για τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.
- Ⓜ Ανάδειξη μεγάλων έργων και κρίσιμων παρεμβάσεων περιβαλλοντικής ανάπτυξης, καθώς και ενίσχυση της ευρείας διάδοσης «καλών πρακτικών» στο πλαίσιο των έργων που υλοποιεί το Υπουργείο, μέσω στοχευμένων δράσεων διάχυσης.

## B.5. ΟΜΑΔΕΣ – ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο ορισμός των διαφόρων κατηγοριών κοινού (target groups) είναι στην καρδιά της αποτελεσματικότητας της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Η ακρίβεια στην αναγνώριση και τον προσδιορισμό της κατάλληλης κατηγορίας κοινού, συμβάλλει στην ορθή επιλογή του μείγματος μέσων / μεθόδου επικοινωνίας και ως εκ τούτου στην επιτυχή διείσδυση του μηνύματος προς το κοινό.

Ο επιτυχής ορισμός του εκάστοτε κοινού-στόχος της επικοινωνίας είναι μία διαδικασία δυναμική, και εξαρτάται από τα ιδιαίτερα κοινωνικά – οικονομικά – γεωγραφικά χαρακτηριστικά των ομάδων στις οποίες στοχεύουμε. Βασική αρμοδιότητα της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι να αντιστοιχίζει θεματικές δράσεις με τα στοχοθετούμενα κοινά, να προσδιορίζει τις ανάγκες και να προβάλλει τα οφέλη, επιλέγοντας το κατάλληλο εργαλείο και μήνυμα για την προσέγγιση και προσέλκυσή τους.

Οι ομάδες κοινού του ΥΠΕΝ εξειδικεύονται στις εξής κατηγορίες:



## Δυνητικές ομάδες κοινού της Επικοινωνίας του ΥΠΕΝ

- **Υπηρεσίες & Εποπτευόμενοι φορείς ΥΠΕΝ**
- **Περιφερειακή και Τοπική Αυτοδιοίκηση, φορείς και Υπηρεσίες των Περιφερειών**
- **Οικονομικοί & Κοινωνικοί Εταίροι, δημόσιοι φορείς** (ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΑΔΕΔΥ, ΠΑΣΕΓΕΣ, Επιμελητήρια, Επαγγελματικές Οργανώσεις, Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις, συλλογικοί φορείς εκπροσώπησης, Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην Ελλάδα, Εταιρείες του Δημόσιου Τομέα, ΝΠΔΔ, Κέντρα Υποδοχής Επενδυτών, Κέντρα Επαγγελματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, Enterprise Europe Network, κλπ)
- **Περιβαλλοντικές Οργανώσεις και Επιστημονική Κοινότητα** (Σύλλογοι και Οργανώσεις Εθελοντών, ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται στον τομέα του περιβάλλοντος, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και συναφή Τμήματα Πανεπιστημίων, Ερευνητικά Κέντρα, Ειδικοί επιστήμονες και Εμπειρογνώμονες σε περιβαλλοντικά θέματα).
- **Κάτοικοι των περιοχών όπου υλοποιούνται δράσεις του ΥΠΕΝ** (όπως διαχείριση προστατευόμενων περιοχών, βιοκλιματικές αναπλάσεις, αξιοποίηση τοπικού ενεργειακού δυναμικού, δίκτυα αποχέτευσης και μονάδες επεξεργασίας λυμάτων, έργα διαχείρισης στερεών αποβλήτων, έργα αντιπλημμυρικής προστασίας, κ.ά.)
- **Ευρύ κοινό, αλλά και ειδικές ομάδες του πληθυσμού, όπως:**
  - ✓ Μικρές ηλικίες - μαθητές - μέσω των Φορέων πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης,
  - ✓ Φοιτητές Ανώτατων Εκπαιδευτικών & Ερευνητικών Ιδρυμάτων,
  - ✓ Οικογένειες,
  - ✓ Άτομα με Ειδικές Ανάγκες,
  - ✓ Ακριτικό πληθυσμό, και
  - ✓ Νησιωτικό πληθυσμό
  - ✓ Δικαιούχοι Προγραμμάτων ΥΠΕΝ
- **Εκπρόσωποι του Τύπου και των Μ.Μ.Ε.**
- **Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης (Opinion Leaders)**, λειτουργούν ως «επιταχυντές» της ενημέρωσης καθώς η γνώμη τους αξιολογείται θετικά από μεγάλη μερίδα της κοινής γνώμης ευρύτερα, ή ενός ειδικού κοινού το οποίο θέλουμε να προσεγγίσουμε, και βοηθούν ώστε η διάδοση του μηνύματος να γίνει πιο αποτελεσματική και να έχουμε γρήγορη διείσδυση στα κοινά – στόχος.

Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι αφενός η μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας του μηνύματος στα επιμέρους κοινά – στόχος, αλλά και η «γεφύρωση» όλων αυτών των ομάδων - κοινού με το ΥΠΕΝ. Καταλυτικός σ' αυτό θα είναι ο ρόλος του κεντρικού μηνύματος, που θα πρέπει να «αγκαλιάζει» και να σφραγίζει κάθε επιμέρους επικοινωνία.

Στον πίνακα που ακολουθεί δίνεται μια ενδεικτική περιγραφή των στόχων και επιδιώξεων της επικοινωνίας, ανά κοινό – στόχο και η αντιστοίχισή τους με τα προτεινόμενα μέσα.

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΜΕΣΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
<b>Ευρύ Κοινό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ενημέρωση για τις πολιτικές του ΥΠΕΝ</li> <li>- Ανάδειξη του ρόλου του ΥΠΕΝ</li> <li>-Ευαισθητοποίηση – κινητοποίηση – συμμετοχή στα προγράμματα του ΥΠΕΝ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ιστοσελίδα - Δημιουργία ενός micro –site το οποίο επικοινωνιακά θα σφραγίσει όλες τις δράσεις επικοινωνίας του ΥΠΕΝ</li> <li>✓ Καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο</li> <li>✓ Έρευνες</li> </ul>
<b>Νέοι / Μαθητές/ Φοιτητές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση για τις πολιτικές του ΥΠΕΝ</li> <li>-Εκπαίδευση σε νέο περιβαλλοντικό τρόπο συμπεριφοράς</li> <li>-Ευαισθητοποίηση – κινητοποίηση – συμμετοχή στα προγράμματα του ΥΠΕΝ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ιστοσελίδα – micro site</li> <li>✓ Ειδικά events για νέους</li> <li>✓ Social Media</li> </ul>
<b>Ειδικά επιμέρους κοινά ανά θεματική δράση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για το θέμα</li> <li>- Συνέργειες με επιμέρους φορείς</li> <li>- Η πρόοδος υλοποίησης του προγράμματος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ιστοσελίδα - microsite</li> <li>✓ Ενημερωτικές εκδηλώσεις</li> <li>✓ Έντυπα μέσα - Οδηγοί</li> <li>✓ Γραφείο πληροφόρησης</li> <li>✓ Προβολή στα MME</li> <li>✓ social media</li> <li>✓ Καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα</li> <li>✓ Αρθρογραφία KOLs</li> <li>✓ Έρευνες</li> </ul>

## Γ. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ & ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### Γ.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΡΟΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ & ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ

#### Γ.1.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Με στόχο τη μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα των επικοινωνιακών ενεργειών και Μέσων, την εφαρμογή κατάλληλων διορθωτικών κινήσεων και την καλύτερη δυνατή προάσπιση του επικοινωνιακού σχεδιασμού του έργου, κρίνεται απαραίτητη η στενή παρακολούθηση της εξέλιξης των Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας και των επιμέρους σταδίων της διαδικασίας προώθησης των ενεργειών Προβολής του ΥΠΕΝ.

Η εταιρεία μας, στο πλαίσιο ισχύος της παρούσας σύμβασης, θα υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή στην παρακολούθηση εφαρμογής του Επικοινωνιακού Σχεδίου, και συγκεκριμένων δράσεων δημοσιότητας.

Ο στόχος της παρακολούθησης είναι να ελέγξει την απόδοση του έργου και να διορθώσει τυχόν αποκλίσεις. Ο όρος «απόδοση» καλύπτει:

- **την πιστότητα με την οποία εκτελείται το έργο σε σύγκριση με τον αρχικό προγραμματισμό, και**
- **την αποτελεσματικότητα με την οποία εκτελείται η διαδικασία της διαχείρισης, στην οποία συμπεριλαμβάνεται και η παραγωγή των παραδοτέων.**

Έχει αναπτυχθεί και θα ακολουθηθεί μια αποτελεσματική μεθοδολογία παρακολούθησης της εκτέλεσης και προόδου του έργου, ενώ θα πραγματοποιούνται οι απαραίτητες τροποποιήσεις, όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής.

Η παρακολούθηση της πορείας του έργου είναι μία από τις βασικές ευθύνες της διοίκησης του έργου κατά την οποία:

- Ⓜ️ συγκεντρώνονται και αναλύονται τα πραγματικά δεδομένα σε αντιπαράθεση με την προγραμματισμένη απόδοση, κατανοούνται και τεκμηριώνονται οι αιτίες των πιθανών αποκλίσεων, με σκοπό την ανάληψη διορθωτικών ενεργειών,
- Ⓜ️ συζητούνται τα αποτελέσματα με την αρμόδια ομάδα εργασίας και ολοκληρώνεται το σχέδιο διορθωτικών ενεργειών,
- Ⓜ️ γνωστοποιούνται τα συμπεράσματα σχετικά με την πρόοδο των εργασιών σε όλους τους ενδιαφερόμενους
- Ⓜ️ ενημερώνεται το πρόγραμμα εργασιών που θα ακολουθηθεί στη συνέχεια.

### **Γ.1.1.1. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ**

#### **A. Διενέργεια Συναντήσεων/Συσκέψεων παρακολούθησης**

Κατά τη διάρκεια τόσο του σχεδιασμού όσο και της υλοποίησης του έργου θα θεσμοθετηθούν τακτικές συσκέψεις, με τα αρμόδια στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής και με αντικείμενο την παρακολούθηση της προόδου του έργου, τη λήψη αποφάσεων, συζήτηση θεμάτων και ανταλλαγή απόψεων, όσο και τη στήριξη και εποπτεία των δράσεων.

Μετά τη διενέργεια της κάθε συνάντησης, ο αρμόδιος Account Manager θα συντάσσει ειδικό έντυπο, το οποίο και θα κοινοποιείται σε όλους τους εμπλεκόμενους στο έργο.

#### **B. Παρακολούθηση Αποτελεσματικότητας**

Ταυτόχρονα, τα στελέχη της Ομάδας Έργου σύμφωνα με τα όσα έχουν συμφωνηθεί, παρακολουθούν τους δείκτες αποτελεσματικότητας του προγράμματος Πληροφόρησης και Δημοσιότητας, συνολικά και ανά κατηγορία ενέργειας-εργασίας.

#### **Γ. Σταθερές Διαδικασίες Αναφοράς της Προόδου**

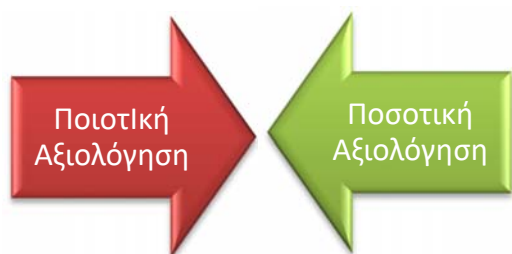
Η Ομάδα Έργου θα διαμορφώσει και θα κοινοποιήσει σε όλους τους συντελεστές του έργου τα κατάλληλα εργαλεία για την παρακολούθηση της προόδου υλοποίησης του έργου. Ανάλογα με το είδος και τη βαρύτητα των εκκρεμοτήτων, ο αρμόδιος Account Manager, με βάση τα στοιχεία που συλλέγει από την παρακολούθηση κάθε κατηγορίας εργασίας, θα συντάσσει έκθεση παρακολούθησης ανά κατηγορία εργασίας του έργου, στο οποίο θα παρουσιάζεται αναλυτικά το στάδιο κάθε εργασίας, οι επόμενες ενέργειες υλοποίησης, ο υπεύθυνος για την υλοποίηση κάθε ενέργειας και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των απαιτούμενων ενεργειών.

Όλες οι εκθέσεις και οι αναφορές που συντάσσονται κατά την παρακολούθηση του προγράμματος δημοσιότητας, συνολικά και ανά κατηγορία εργασίας, τηρούνται με μέριμνα του αρμόδιου Account Manager και αξιοποιούνται κατά τον απολογισμό του έργου.

### Γ.1.1.2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η Αξιολόγηση του έργου με τεκμηρίωση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας που επιλέγονται, αλλά και των εξωγενών παραγόντων που επηρεάζουν την υλοποίηση αυτών των δράσεων, είναι απαραίτητη ώστε να εξασφαλιστεί η μέγιστη αποτελεσματικότητα του επικοινωνιακού σχεδιασμού.

Θα εφαρμόζονται συγχρόνως από την Ομάδα Έργου, 2 διαφορετικές μέθοδοι αξιολόγησης:



**Ποσοτική Αξιολόγηση**, η οποία θα βασίζεται κυρίως σε μετρήσεις και στατιστικά στοιχεία.

**Ποιοτική Αξιολόγηση**, η οποία θα βασίζεται σε έρευνες με ομαδικές ή ατομικές συνεντεύξεις με τους υπευθύνους υλοποίησης, στελέχη του ΥΠΕΝ, ερωτηματολόγια κ.λπ.

**Καθορισμός σαφών, συγκεκριμένων και μετρήσιμων στόχων με βάση:**

#### Ποιοτικά στοιχεία:

- Εκπλήρωση των γενικών και ειδικών στόχων του ΥΠΕΝ
- Ανάδειξη του ΥΠΕΝ και πληροφόρηση του κοινού για τα χαρακτηριστικά και το ρόλο και τους στόχους του
- Ενδιαφέρον των ομάδων στόχων για περισσότερη πληροφόρηση
- Ποιοτική συμμετοχή στις Προσκλήσεις του ΥΠΕΝ
- Προβολή των δράσεων του ΥΠΕΝ, ώστε οι πολίτες και οι ειδικές ομάδες κοινού να γνωρίσουν τις παρεμβάσεις του και να επωφεληθούν από αυτές
- Ευρεία διάχυση της πληροφόρησης για περιβαλλοντικά και ενεργειακά θέματα
- Ευαισθητοποίηση του κοινού για την αναγκαιότητα προστασίας και αειφορικής διαχείρισης του περιβάλλοντος
- Αφύπνιση του κοινού για τα μεγάλα και χρόνια περιβαλλοντικά προβλήματα, όπως η κλιματική αλλαγή, η διαχείριση των στερεών αποβλήτων και η υποβάθμιση των υδάτων
- Συμμετοχή των ΜΚΟ σε δράσεις του ΥΠΕΝ με ποιοτικό αποτέλεσμα, έχοντας ως βάση τη βαθιά γνώση προστασίας του περιβάλλοντος
- Λειτουργία των ΜΜΕ ως διαμορφωτών κοινής γνώμης και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
- Δημιουργία κλίματος διαφάνειας γύρω από τις δράσεις του ΥΠΕΝ
- Μέσω της έρευνας αποτύπωσης της υπάρχουσας κατάστασης όσον αφορά στη γνώση του κοινού σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος καθώς και αποτίμησης της καμπάνιας ενημέρωσης του κοινού, θα προκύψουν αρχές και κατευθύνσεις για μια πιο σωστή ενημέρωση και ευαισθητοποίηση αυτού.
- Αποτελεσματική και αυτόνομη διαχείριση θεμάτων ΜΜΕ από τα στελέχη του ΥΠΕΝ

- Η ανάδειξη καλών παραδειγμάτων ως κίνητρο και πηγή ιδεών για υποβολή παρόμοιας ποιότητας προτάσεων από τους δικαιούχους.

### Ποσοτικά στοιχεία:

- Κάλυψη & συχνότητα σε Ραδιόφωνο & Τηλεόραση.
- Κυκλοφορία, γεωγραφική κάλυψη, αναγνωσιμότητα καταχωρήσεων στον Τύπο.
- Αριθμός εμφανίσεων στον Τύπο και ΜΜΕ.
- Αριθμός Δελτίων Τύπου που δημοσιεύτηκαν.
- Αριθμός προσκεκλημένων & αριθμός συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις, ημερίδες και συνέδρια (σύγκριση μεταξύ προσκεκλημένων και συμμετεχόντων).
- Αριθμός αιτημάτων για περισσότερες πληροφορίες.
- Αριθμός επισκέψεων, αριθμός χρηστών στο διαδίκτυο.
- Αριθμός διακίνησης και συνδρομητών newsletter.
- Αριθμός εντύπων που διακινήθηκαν.



### Γ.1.1.3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

#### A. Εφαρμογή Συστήματος Ελέγχου

Ως μέρος της διαδικασίας διασφάλισης της ποιότητας του έργου, η Ομάδα Έργου έχει διαμορφώσει ένα σύστημα αξιολόγησης της προόδου του έργου, επικεντρωμένου στην εξασφάλιση της ροής πληροφοριών.

Για να λειτουργήσει το σύστημα επικοινωνίας και ελέγχου είναι σημαντική η συνεπής και ποσοτικοποιημένη καταγραφή των επιμέρους δράσεων από τους εκάστοτε αρμόδιους.

#### B. Αξιολόγηση και έλεγχος παραδοτέων

Τα κριτήρια της αξιολόγησης αφορούν:

- στην ποιότητα προϊόντων/υπηρεσιών,
- στη γνώση αντικειμένου/δημιουργικότητα,
- στη διαθεσιμότητα,
- στη συνέπεια και την έγκαιρη παράδοση,
- στη συχνότητα εμφάνισης προβλημάτων,
- στο επίπεδο εξυπηρέτησης (γενικά).

Για την άρτια και σύμφωνα με τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές του έργου υποβολή των παραδοτέων, αρμόδιο στέλεχος της Ομάδας Έργου διενεργεί καταμέτρηση, καθώς και έλεγχο για τυχόν ελλείψεις.

#### Γ. Διαχείριση Παραπόνων – Επισήμανση ατελειών/παραλείψεων

Σε περίπτωση εμφάνισης κάποιου παραπόνου ή/και διαπιστωθεί κάποια παράλειψη, αρμόδια στελέχη της Ομάδας Έργου:

- διερευνούν σε βάθος την περίπτωση, συνεργαζόμενοι με όλους όσους έχουν εμπλακεί στην υπόθεση, όσο απαιτείται,
- καλούν τον παραπονούμενο ή ζητάνε πρόσθετα στοιχεία από αυτόν, αν αυτό κριθεί απαραίτητο, και
- αναλύουν τα αίτια που προξένησαν το πρόβλημα.

Αν διαπιστωθεί αδυναμία επί των διαδικασιών, καθορίζονται οι διορθωτικές ενέργειες για τη διαχείριση του προβλήματος και την αποφυγή της επανεμφάνισής του. Τα αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας λαμβάνονται υπόψη κατά τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας του προγράμματος.

#### **Δ. Αποδοτικότητα & Αποτελεσματικότητα της Ομάδας Έργου σε σχέση με το έργο**

Η σύνθεση της Ομάδας Έργου εξασφαλίζει την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του έργου, καθώς αποτελείται από ιδιαίτερα έμπειρα και απόλυτα εξειδικευμένα στελέχη, τα οποία έχουν σημαντική εμπειρία στην υλοποίηση έργων ανάλογου μεγέθους, τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα και είναι σε θέση να διαθέσουν στο Έργο τον απαιτούμενο χρόνο για την έγκαιρη και άρτια ολοκλήρωσή του σε αρμονική συνεργασία με τα στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής.

#### **Ε. Αξιολόγηση της Συνεργασίας**

Με την εφαρμογή της συστηματικής μέτρησης και παρακολούθησης της ικανοποίησης των εμπλεκόμενων συντελεστών στο έργο, επιτυγχάνεται:

- αξιολόγηση της επίδοσης, βασισμένη σε πραγματικά ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα,
- ανάλυση των πραγματικών αιτιών των προβλημάτων,
- καθορισμός των σημείων της επιχειρησιακής δραστηριότητας για τα οποία απαιτείται η λήψη διορθωτικών ή/και προληπτικών μέτρων,
- βελτίωση γενικότερα της απόδοσης και της αποτελεσματικότητας των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων, και

μέγιστη ικανοποίηση όλων των εμπλεκόμενων μερών στο έργο.

#### **Γ.1.1.4. ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

##### **Αναθεώρηση Στρατηγικού Πλάνου Δράσεων**

Για τη διασφάλιση της χρονικής συνέχειας, συνέπειας και ανταπόκρισης του έργου στις ανάγκες των πολιτικών και τις προτεραιότητες επικοινωνίας του ΥΠΕΝ καθώς και των επιμέρους Διευθύνσεών του, προτείνεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, η αναθεώρηση και αναπροσαρμογή της στρατηγικής επικοινωνίας.

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται η διαδικασία αναθεώρησης να οριστεί ανά έξι μήνες. Συγκεκριμένα η Ομάδα Έργου θα απευθύνεται στην Αναθέτουσα Αρχή, στις Ειδικές και Γενικές Γραμματείες του ΥΠΕΝ καθώς και στις επιμέρους Διευθύνσεις τους, προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη χρονική συνέχεια και συνέπεια του αρχικού στρατηγικού πλάνου, ή και εφόσον χρειάζεται, να γίνει αναπροσαρμογή του με βάση τις ανάγκες τους και τις ειδικές κάθε φορά συνθήκες της τρέχουσας οικονομικής και κοινωνικής πραγματικότητας καθώς και τις έκτακτες περιστάσεις.

Η διαδικασία αναθεώρησης θα αποτυπώνεται γραπτώς σε ειδική έκθεση που θα υποβάλλει ανά έξι μήνες η Ομάδα Έργου στην Αναθέτουσα Αρχή.

### Γ.1.2. ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΒΑΣΙΖΟΜΕΝΕΣ ΣΕ ΔΕΙΚΤΕΣ

Κατά την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής και την παρακολούθηση υλοποίησης-εφαρμογής του του ΣΣΕ, θα συντάσσονται Αναλυτικές Εκθέσεις Αποτελέσματος της υποστήριξης που παρείχε η εταιρεία, των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας, βασιζόμενες σε δείκτες, καθώς και των πιλοτικών εφαρμογών των ενεργειών/δράσεων που θα υλοποιήσει η εταιρεία.

Στόχος είναι η τεκμηρίωση του επικοινωνιακού αποτελέσματος του - εγκεκριμένου από την Αναθέτουσα Αρχή - Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.

Η μέτρηση μιας επικοινωνιακής δράσης έχει, κυρίως, νόημα για τη διαπίστωση ελλείψεων και αδυναμιών στη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησής της, καθώς και στον εντοπισμό άλλων παραγόντων που υπεισέρχονται στη μετάδοση του επικοινωνιακού μηνύματος.

Για να αντιστοιχούν, ωστόσο, τα αποτελέσματα της αξιολόγησης στην πραγματική εικόνα εξέλιξης της υλοποίησης του έργου, θα επιλεγθούν μια σειρά από σαφή και ενδεδειγμένα κριτήρια και εργαλεία μέτρησης, τα οποία και θα αποτυπώνονται στις Εκθέσεις.

Η μέτρηση θα επιτυγχάνεται μέσα από την επιλογή και χρήση κατάλληλων δεικτών αξιολόγησης:

- ✓ **Δείκτες Υλοποίησης, για την καταγραφή των ενεργειών** (π.χ. αριθμός ημερίδων/εκδηλώσεων, δημοσιευμάτων κτλ.)
- ✓ **Δείκτες Αποτελέσματος, για την καταγραφή του αποτελέσματος των ενεργειών προς τους αποδέκτες ή ωφελούμενους** (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων σε ημερίδα/εκδηλώσεις, αριθμός επισκεπτών-χρηστών ιστοσελίδας, κτλ.)

Το περιεχόμενο των Εκθέσεων θα αποτελεί κατά βάση η ποσοτικοποίηση, κατηγοριοποίηση και αναλυτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων από την αξιολόγηση των δράσεων. Οι Εκθέσεις θα συμβάλουν καθοριστικά στην ουσιαστική προβολή της ωφελιμότητας του έργου, δίνοντας έμφαση στη δημοσιότητα των υλοποιούμενων στόχων και στην ανάδειξη των αποτελεσμάτων του στις ομάδες-στόχου, αλλά και στο ευρύ κοινό.

### Γ.1.3. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Πανελλαδική έρευνα συμπεριφοράς και αντιλήψεων κοινού σε σχέση με το ρόλο του ΥΠΕΝ στην προστασία του περιβάλλοντος και την ενέργεια.

Στο πλαίσιο της καλύτερης κατανόησης της γνώσης του κοινού για τις πολιτικές και τις δράσεις του ΥΠΕΝ, της αποδοτικότητας της καμπάνιας αλλά και της αξιολόγησης της εικόνας για τις παρεμβάσεις, προτείνουμε τη διεξαγωγή μιας πανελλαδικής έρευνας σε δύο στάδια /φάσεις ανάλογα με την εξέλιξη της υλοποίησης του έργου Δημοσιότητας.

Με αυτό τον τρόπο, θα λάβουμε:

- Ⓢ σε πρώτο στάδιο την αρχική πληροφόρηση σε σχέση με το ευρύ κοινό και θα κατανοήσουμε τις προσλαμβάνουσες του για τις παρεμβάσεις προστασίας του περιβάλλοντος, ώστε να προσαρμοστεί αρτιότερα ο σχεδιασμός του Σχεδίου Δημοσιότητας, αλλά και
- Ⓢ σε δεύτερο στάδιο θα είμαστε σε θέση να μπορέσουμε να καταγράψουμε την ποσοτική και ποιοτική χρονολογική πρόοδο από την υλοποίηση των δράσεων Δημοσιότητας του έργου, συγκρίνοντας τα ευρήματα μεταξύ τους.

Τα σημεία που θα διερευνηθούν θα έχουν να κάνουν τόσο με την καθημερινή συμπεριφορά, πρακτικές και αντιλήψεις των πολιτών για το περιβάλλον, όσο και σε σχέση με τις πολιτικές, δράσεις, παρεμβάσεις και τα έργα του ΥΠΕΝ.

Τα συγκεκριμένα σημεία προς διερεύνηση και αξιολόγηση θα σχεδιαστούν σε στενή συνεργασία με τα στελέχη του ΥΠΕΝ και των αντίστοιχων υπεύθυνων ανά θεματικό άξονα.

Το μεθοδολογικό πλαίσιο αφορά:

- στην ποιοτική ανάλυση σχετικά με τις στάσεις και αντιλήψεις του κοινού για το περιβάλλον, την πράσινη ανάπτυξη, τη κλιματική αλλαγή, το χωροταξικό, δημόσια υγεία, κλπ, καθώς και για το ρόλο του ΥΠΕΝ στο συγκεκριμένο αυτό πλαίσιο πριν και μετά τις δράσεις επικοινωνίας μας.
- στην ποσοτική αποτίμηση του συνόλου των δράσεων ως προς το βαθμό κάλυψης, διείσδυσης και κατανόησης των μηνυμάτων μας από τα κοινά – στόχος.

Τα πιο σημαντικά θέματα που πρέπει να αναδειχθούν, κατανοηθούν και αξιολογηθούν μέσα από τη συγκεκριμένη προτεινόμενη μεθοδολογία έρευνας, αφορούν στην αναγνωρισιμότητα (Brand Awareness) του ΥΠΕΝ από το ευρύ κοινό, κατ' αρχήν πριν από την έναρξη του ολοκληρωμένου προγράμματος δημοσιότητας και στη συνέχεια με το πέρασμα του συνόλου των ενεργειών (προβολή στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, εκδηλώσεις, προωθητικές ενέργειες, κλπ) και βεβαίως την επίδραση στη συμπεριφορά των πολιτών – καταναλωτών.

### Γ.1.4. ΜΕΤΡΗΣΙΜΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΜΕ

Κατά το σχεδιασμό του Προγράμματος Δημοσιότητας & Προβολής στα ΜΜΕ Επικοινωνίας, θα πρέπει να καθοριστούν οι στόχοι και οι παράγοντες αξιολόγησης της επιτυχίας, με βάση τους οποίους εφαρμόζεται η παρούσα μεθοδολογία παρακολούθησης και συλλέγονται τα απαιτούμενα στοιχεία για την εξαγωγή μετρήσιμων δεδομένων και αναλύσεων σε όλα τα στάδια υλοποίησής του και τον τελικό απολογισμό των αποτελεσμάτων.

#### Παρακολούθηση Προγράμματος Media

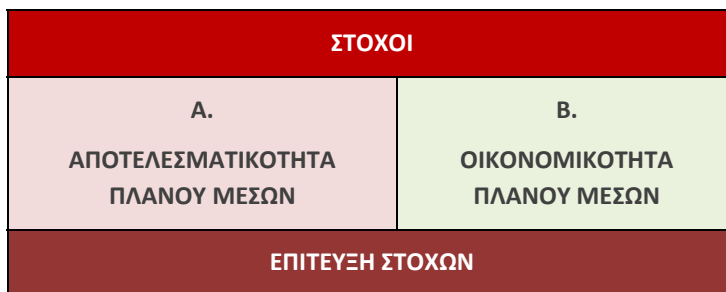
- Σε εβδομαδιαία βάση θα διενεργείται σύσκεψη με τη συμμετοχή των στελεχών της Ομάδας Έργου για τα Media, όπου θα εξετάζονται οι νέες εργασίες και οι εκκρεμότητές τους, ώστε να τηρούνται τα χρονοδιαγράμματα υλοποίησης εργασιών.
- Σε τακτά χρονικά διαστήματα και σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, θα διενεργούνται συναντήσεις με την Αναθέτουσα Αρχή, όπου τα στελέχη της Ομάδας έργου θα παρουσιάζουν την πρόοδο των εργασιών.
- Η παρακολούθηση της υλοποίησης των Αναλυτικών Πλάνων ανά Μέσο από τα αρμόδια στελέχη για τα Media θα είναι συνεχής και θα διενεργείται μέσω της καθημερινής ενημέρωσης που θα λαμβάνουν από ανεξάρτητο (ως προς τα Μέσα) φορέα με τα πραγματοποιηθέντα διαφημιστικά μηνύματα στα Μέσα. Συγκεκριμένα, θα λαμβάνεται καθημερινά ενημέρωση για τα τηλεοπτικά διαφημιστικά spot που προβλήθηκαν την προηγούμενη ημέρα στη τηλεόραση και μηνιαία ενημέρωση των διαφημίσεων/ διαφημιστικών μηνυμάτων που καταχωρήθηκαν/προβλήθηκαν στα λοιπά Μέσα – πλην τηλεόρασης. Επίσης, θα λαμβάνεται καθημερινό αναλυτικό Report σχετικά με την τηλεθέαση των διαφημίσεων της προηγούμενης ημέρας.

#### Βάσει των ως άνω Report θα παρακολουθούνται:

- Οι Έντολές Δημοσίευσης Διαφήμισης που έχουν εκδοθεί προς το κάθε Μέσο, όπου θα ελέγχεται αν τα διαφημιστικά μηνύματα και καταχωρήσεις προβλήθηκαν/καταχωρήθηκαν σύμφωνα με το εγκεκριμένο, από την Αναθέτουσα Αρχή, Αναλυτικό Media Plan.
- Η επίτευξη των στόχων του πλάνου.

Με βάση τα ανωτέρω στοιχεία ο Υπεύθυνος Σχεδιασμού και Αγοράς Μέσων της Ομάδας Έργου, θα εκδίδει Μηνιαία Έκθεση παρακολούθησης της διαφημιστικής δραστηριότητας του ΥΠΕΝ, την οποία και θα υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή.

Όλες οι εκθέσεις και οι αναφορές που θα συντάσσονται κατά την παρακολούθηση του έργου θα αξιοποιούνται κατά την απολογισμό του Προγράμματος Δημοσιότητας.



## Αποτελεσματικότητα Πλάνου Μέσων

### Ο Στόχος

Μετρούμενα Μεγέθη

- GRPs
- Κάλυψη
- Αποτελεσματική Κάλυψη
- Αρ. Spot

Πηγή Μέτρησης Αποτελεσματικότητας

- AGB → Εταιρεία Μέτρησης Τηλεθέασης
- Bari Focus → Εταιρεία Μέτρησης Αναγνωσιμότητας Εντύπων Ακροατικότητας P/Φ



### Η Μέτρηση

Πώς

Reporting Παρακολούθησης & Απολογισμού Καμπάνιας

Πότε

Μηνιαία και απολογιστικά με το τέλος της Καμπάνιας



## Οικονομικότητα Πλάνου Μέσων

### Ο Στόχος

Μετρούμενα Μεγέθη

- Εκπτώσεις ανά Μέσο

Πηγή Μέτρησης Οικονομικότητας

- Οι θεωρημένοι από την εφορία τιμοκατάλογοι των Μέσων

### Η Μέτρηση

Πώς

Reporting Απολογισμού Καμπάνιας

Πότε

Με το τέλος της Καμπάνιας

### Απολογισμός Προγράμματος Media

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα αξιολογείται η αποτελεσματικότητα με βάση τα στοιχεία παρακολούθησης του έργου και την τήρηση των διαδικασιών υλοποίησης.

Η πορεία και η αποτελεσματικότητα του Προγράμματος Δημοσιότητας θα αξιολογούνται με βάση:

- τα στοιχεία ερευνών για την κάλυψη του κοινού στόχου,
- την τήρηση των καθορισμένων χρονοδιαγραμμάτων υλοποίησης κάθε επιμέρους εργασίας που περιλαμβάνει,
- την τήρηση της διαδικασίας λήψης έγκρισης από το ΥΠΕΝ σε όλα τα στάδια υλοποίησής του,
- τα τυχόν υποβαλλόμενα παράπονα που αφορούν την εκτέλεσή του,
- τα τυχόν προβλήματα που αναγνωρίστηκαν κατά την εκτέλεσή του

Με βάση τα ανωτέρω στοιχεία ο Υπεύθυνος Σχεδιασμού και Αγοράς Μέσων της Ομάδας Έργου, θα συντάσσει Απολογιστική Έκθεση για τη Δημοσιότητα στα Media, η οποία και θα υποβάλλεται στο ΥΠΕΝ.



## Δ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

### Δ.1. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ – QUALITY MANAGEMENT

Η Εταιρεία “CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ” δίνει έμφαση στη διασφάλιση της εφαρμογής των απαραίτητων μηχανισμών ελέγχου, ώστε να παρακολουθείται συνεχώς η πρόοδος του έργου, να παρέχεται έγκαιρη ενημέρωση για τα δυνητικά προβλήματα και ως εκ τούτου να αναλαμβάνονται διορθωτικές ενέργειες, όπου απαιτούνται, ώστε να διασφαλιστεί η ποιότητά του

Γενικές αρχές μας, οι οποίες εγγυώνται την ποιότητα υλοποίησης του έργου είναι, τα προϊόντα του να παράγονται:

- ☉ σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τα πρότυπα,
- ☉ σύμφωνα με τις ανάγκες και τις προσδοκίες,
- ☉ στον προσδοκώμενο χρόνο, και
- ☉ μέσα στο πλαίσιο του προϋπολογισμού.

Το σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας του έργου περιλαμβάνει



Η μεθοδολογία υλοποίησης και παρακολούθησης του έργου έχει αναπτυχθεί ενσωματώνοντας τις αρχές ποιότητας και σύμφωνα με τα στάδια τους προβλέπονται τα εξής:



Η αφοσίωση στην Ποιότητα αποτελεί για την Εταιρεία “CHOOSE ANΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ” μια συνεχή διαδικασία, η οποία αποτελεί στρατηγική επιλογή, ταυτίζεται με τους εταιρικούς στόχους και είναι αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής τους κουλτούρας.

Η Πιστοποίηση και της εταιρείας, κατά ΕΛΟΤ 1435 από διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης, αποδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας για τη διασφάλιση της διαχειριστικής επάρκειας στην αποτελεσματική υλοποίηση έργων επικοινωνίας και τη συνεχή βελτίωση της ικανότητάς τους.

#### Για την εξασφάλιση της ποιότητας, η εταιρεία μας :

- ☉ Διαθέτει εξειδικευμένη Ομάδα και έμπειρα στελέχη τα οποία θα βρίσκονται στη διάθεση του ΥΠΕΝ για την όποια επικαιροποίηση ή/και κάλυψη επικοινωνιακής ανάγκης.
- ☉ Παρακολουθεί και μελετά ελληνική και διεθνή επικαιρότητα και βιβλιογραφία σε σχέση με το περιβάλλον και την ενέργεια
- ☉ Βασίζεται στη χρήση των ιδιόκτητων στρατηγικών εργαλείων της εταιρίας για τη σωστή διάγνωση των θεμάτων που έχουμε να αντιμετωπίσουμε και την ανάλογη διαμόρφωση μηνυμάτων και υλικών.
- ☉ Βασίζεται στην επιλογή και συνεργασία ικανών και έμπειρων συνεργατών η/και υπεργολάβων εάν απαιτηθεί για την αντιμετώπιση εξειδικευμένων θεμάτων.

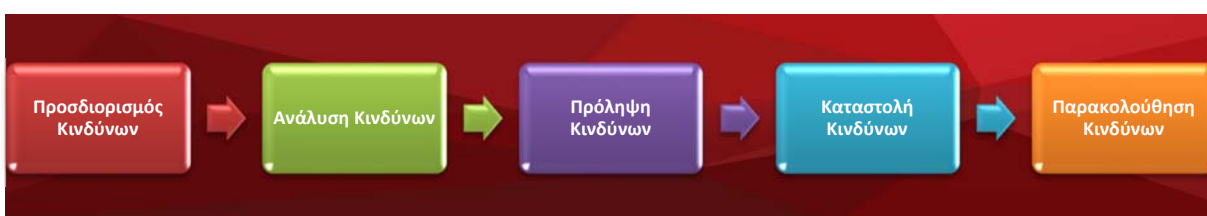
**Για την εξασφάλιση της ποιότητας, η εταιρεία μας :**

- ☉ Συμμετέχει ενεργά σε ημερίδες, εσωτερικές συναντήσεις και άλλες δράσεις που θα υποδειχθούν από το ΥΠΕΝ, ώστε να παραμένει κοντά στις εξελίξεις και να συναισθάνεται τους προβληματισμούς και τις ευκαιρίες.
- ☉ Συντονίζει τακτικές συναντήσεις ανοιχτού διαλόγου με τα στελέχη του ΥΠΕΝ ή/και άλλων φορεων.
- ☉ Αξιολογεί κάθε δράση και διαμορφώνει την επόμενη σύμφωνα με τα ευρήματα και με συνεχή έλεγχο της ποιότητας υλοποίησης του έργου και όλων των επιμέρους παραδοτέων του.
- ☉ Συμμετέχει με τα υψηλόβαθμα στελέχη της ομάδας έργου σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος επικοινωνίας του ΥΠΕΝ, προκειμένου να υπάρχει υψηλή αντίληψη και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε σχέση με τα θέματα.

## Δ.2. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Στόχος μας είναι η διασφάλιση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας των μηχανισμών απομείωσης ρίσκου αλλά και η συνεχή και αξιόπιστη παρακολούθηση όλων των δυνητικών πηγών κινδύνων με σκοπό την μείωση της σχετικής πιθανότητας ή/και ελαχιστοποίησης των αρνητικών συνεπειών του όποιου συμβάντος.

Η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί από την Ομάδα Έργου για τη Διαχείριση Κινδύνων, ώστε να εξασφαλιστεί η ομαλή εξέλιξη όλων των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με την υλοποίησή του, προβλέποντας έγκαιρα όλα τα προβλήματα που μπορεί να παρουσιαστούν, περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:



**Ο προσδιορισμός των κινδύνων γίνεται με :**

- ⊗ συνεκτίμηση προσδιορισθέντων κινδύνων στα πλαίσια σχεδιασμού του Έργου,
- ⊗ πραγματοποίηση συνεντεύξεων με κατάλληλα επιλεγμένα στελέχη του ΥΠΕΝ,
- ⊗ πραγματοποίηση κοινής συνάντησης όλων των παραπάνω στελεχών για ελεύθερη έκφραση απόψεων (brainstorming), και
- ⊗ εκτίμηση των κινδύνων με βάση την εμπειρία του Υπευθύνου της Ομάδας Έργου από προηγούμενα έργα παρόμοιου μεγέθους και περιεχομένου.

**Για κάθε κίνδυνο που θα εντοπιστεί θα εκτιμηθούν τα εξής:**

- ⊗ Η πιθανότητα εκδήλωσης,
- ⊗ Οι επιπτώσεις του κινδύνου στο Έργο του ΥΠΕΝ, εάν δεν αποδώσουν τα προληπτικά μέτρα και εκδηλωθεί, σε σχέση με το χρόνο και το κόστος,
- ⊗ Οι ενέργειες που πρέπει να υλοποιηθούν έτσι ώστε να προληφθούν οι κίνδυνοι ή να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις τους.
- ⊗ Τα αποτελέσματα αυτών των ενεργειών σε συνάρτηση με το κόστος τους.

**Η ανάλυση που πραγματοποιείται στο προηγούμενο στάδιο παρέχει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για το σχεδιασμό προληπτικών ενεργειών. Ο σχεδιασμός αυτός περιλαμβάνει όλες τις αναγκαίες ενέργειες που ικανοποιούν τα παρακάτω κριτήρια:**

- ❶ το κόστος των προληπτικών ενεργειών, συγκριτικά με το πιθανό κόστος των επιπτώσεων, και
- ❷ οι ενέργειες καταστολής δεν ελαχιστοποιούν επαρκώς τον κίνδυνο ή έχουν πάρα πολύ υψηλό κόστος.

Όσες προληπτικές ενέργειες καλύπτουν αυτά τα κριτήρια αποφασίζονται τελικά από τη Διοίκηση του Έργου και ενσωματώνονται κανονικά στο σχεδιασμό του έργου

## Ε. ΆΞΟΝΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

Ο παρακάτω πίνακας αποτυπώνει τους άξονες προτεραιότητας στην επικοινωνία δράσεων όπως αυτοί αποτυπώθηκαν από την καταγραφή των αναγκών των επιμέρους Γενικών και Ειδικών Διευθύνσεων των υπηρεσιών του ΥΠΕΝ.

<b>ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2018 - 2023</b>
<b>Α' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΆΞΟΝΕΣ</b>
ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ
ΔΙΑΛΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΗΓΗ
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΚΛΙΜΑ (ΕΣΕΚ)
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑ e- άδειες & e- Μητρώα (απόβλητα, πολεοδομία)
<b>Β' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΆΞΟΝΕΣ</b>
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ
ΔΑΣΙΚΟΙ ΧΑΡΤΕΣ / ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ
ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΑ ΔΑΣΗ
ΕΙΔΙΚΑ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ
Νέα ΠΔ Χρήσης Γης
<b>Γ' ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΆΞΟΝΕΣ</b>
ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ
ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΣΥΣΤΑΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΠΑΡΑΤΗΤΗΡΙΩΝ – ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΑΥΘΑΙΡΕΤΗΣ ΔΟΜΗΣΗΣ
ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΘΑΛΑΣΣΩΝ/ ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΑΡΑΚΤΙΟΥ ΧΩΡΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ / ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΤΤΙΚΟΥ ΤΟΠΙΟΥ
ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟΝ ΕΞΟΡΥΚΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ
ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΕΞΟΡΥΚΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ
ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
ΠΡΟΛΗΨΗ – ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΣ

ΣΥΝΔΕΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΥΔΑΤΑ