

Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος 2009-2014

**Πρόγραμμα GROW:
Ολοκληρωμένη Διαχείριση Εσωτερικών &
Θαλασίων Υδάτων**

Δημοσιότητα & Πληροφόρηση

Δήμητρα Κουμπάρου, Δρ. Περιβαλλοντολόγος, στέλεχος της Επιτελικής
Δομής ΕΣΠΑ ΥΠΕΚΑ (πρώην Ε.Υ.Σ.ΠΕ.Δ.) – Μονάδα Α΄

Αθήνα

12-10-2015

Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος 2009-2014

Η Πληροφόρηση και η Δημοσιότητα στο πλαίσιο του ΧΜ-ΕΟΧ, σε επίπεδο Προγράμματος και χρηματοδοτούμενων έργων είναι σημαντικές και απαραίτητες δράσεις, με βάση τον Κανονισμό για την υλοποίηση του ΧΜ ΕΟΧ 2009-2014, και οι σχετικές υποχρεώσεις ορίζονται στα άρθρα 4.7.2 και 4.7.3 αυτού

Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος 2009-2014

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα, όπως περιγράφονται στο Παράρτημα 4 του Κανονισμού, οι ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας που προβλέπονται εστιάζουν:

- στην ευρεία διάδοση της παρουσίας και λειτουργίας του ΧΜ ΕΟΧ και των στόχων του
- στη συνεργασία με τις αρχές των Δότριων Χωρών
- στην υλοποίηση του Προγράμματος GR02 - Ολοκληρωμένη Διαχείριση Θαλάσσιων και Εσωτερικών Υδάτων

Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος 2009-2014

Κύριοι στόχοι του ΧΜ -ΕΟΧ:

- η μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο και
- Η ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ των Δότριων Χωρών και της Ελλάδας

Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος 2009-2014

Ειδικός στόχος ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ GR02

Ολοκληρωμένη Διαχείριση Θαλάσσιων και Εσωτερικών Υδάτων

- Καλή περιβαλλοντική κατάσταση ευρωπαϊκών εσωτερικών και θαλάσσιων υδάτων

Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος 2009-2014

Ο Ρόλος του Φορέα Υλοποίησης μιας πράξης και των Εταίρων στη δημοσιότητα:

- Οι Φορείς Υλοποίησης κι οι Εταίροι λειτουργούν ως «**σύμμαχοι**» στην προβολή των αποτελεσμάτων / επιδράσεων του Προγράμματος, ενώ ενθαρρύνεται η επικοινωνία τους με τον Διαχειριστή του Προγράμματος, το κοινό, τους πολίτες κ.λπ.
- Με τον τρόπο αυτό προωθείται η ευαισθητοποίηση και εξασφαλίζεται ότι τα αποτελέσματα του Προγράμματος θα οδηγήσουν στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των έργων

Υποχρεώσεις Φορέα Υλοποίησης σε συνεργασία με τους Εταίρους:

Ανάπτυξη Σχεδίου Προβολής και Δημοσιότητας

Κατάλληλη σήμανση του χώρου εκτέλεσης των τεχνικών έργων, των φυσικών αντικειμένων και των παραδοτέων κάθε πράξης (με αναφορά στη συγχρηματοδότηση του ΧΜ ΕΟΧ)

Το σχέδιο Προβολής και Δημοσιότητας περιλαμβάνει:

Τους στόχους και τις ομάδες στόχους (stakeholders σε εθνικό, περιφερειακό ή/και τοπικό επίπεδο και το κοινό)

Τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων δημοσιότητας με αναφορά στην προστιθέμενη αξία του ΧΜ-ΕΟΧ:

- δραστηριότητες,
- επικοινωνιακά εργαλεία και
- χρονοδιάγραμμα

Ενημερωτικές δράσεις για την πρόοδο, τα επιτεύγματα και τα αποτελέσματα των πράξεων στην αρχή και στη λήξη του έργου (ημερίδα, σεμινάριο, συνέντευξη τύπου),

- τουλάχιστον 2 για πράξεις π/υ < 500.000 € και τουλάχιστον 3 για πράξεις π/υ >500.000,00 €

Το σχέδιο Προβολής και Δημοσιότητας περιλαμβάνει (συνέχεια):

διατήρηση ιστοτόπου ή ιστοσελίδας στην ελληνική και αγγλική γλώσσα με διαρκή ενημέρωση και σαφή αναφορά στο Πρόγραμμα και τον ΧΜ-ΕΟΧ, με στοιχεία που αφορούν:

- στο έργο
- την πρόοδό του
- τους στόχους του
- τα αποτελέσματά του
- τη συνεργασία με φορείς από τις Δότεριες Χώρες
- φωτογραφίες
- στοιχεία επικοινωνίας

πληροφορίες σχετικές με τα θεσμικά όργανα που είναι υπεύθυνα για την εφαρμογή των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας και για τον υπεύθυνο επικοινωνίας

δείκτες για την αξιολόγηση των μέτρων δημοσιότητας

Το σχέδιο Προβολής και Δημοσιότητας περιλαμβάνει (συνέχεια):

Στόχοι και ομάδες στόχοι: Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης - Άτομα που μπορούν να επωφεληθούν από τις παρεμβάσεις

Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης:

- Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι
- Επαγγελματικές ενώσεις
- Τοπικός τύπος
- Περιβαλλοντικές ΜΚΟ
- Φορείς των Δότριων Χωρών (πρεσβείες, εκπαιδευτικά ιδρύματα κ.λπ.)

Άτομα που μπορούν να επωφεληθούν από τις παρεμβάσεις:

- Νησιωτικός και παράκτιος πληθυσμός
- Μαθητές και εκπαιδευτικοί πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
- Φοιτητές, απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης/ερευνητές
- Γυναικείες τοπικές ενώσεις
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αλιείας
- Μικρές τοπικές επιχειρήσεις
- Το ευρύ κοινό

Κατάλληλη σήμανση

Ο δικαιούχος υποχρεούται σε κατάλληλη σήμανση των παραδοτέων που χρηματοδοτούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος και ειδικότερα,

- Στις πράξεις υποδομών ή κατασκευών:
 - στην ανάρτηση διαφημιστικής πινακίδας στην είσοδο του εργοταξίου του έργου, κατά τη φάση υλοποίησης του και
 - την αντικατάσταση της πινακίδας, με μια ευδιάκριτη και ευμεγέθη μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα, το αργότερο έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση του έργου

Κατάλληλη σήμανση

Στις διαφημιστικές και μόνιμες επεξηγηματικές πινακίδες θα αναφέρεται ρητά:

α) το λογότυπο του ΧΜ ΕΟΧ

β) το λογότυπο του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας

γ) το λογότυπο του Διαχειριστή Προγράμματος (Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΥΠΕΚΑ – πρώην ΕΥΣΠΕΔ)

δ) πληροφόρηση για τη χρηματοδότηση (85% ΧΜ ΕΟΧ και 15% Εθνικοί Πόροι) και

ε) μήνυμα που προβάλλει την προστιθέμενη αξία της παρέμβασης

«Καλή περιβαλλοντική κατάσταση στα ευρωπαϊκά θαλάσσια και εσωτερικά ύδατα»

Κατάλληλη σήμανση

HEADER

Your information text

YOUR/S LOGO/S

INFO ABOUT SUPPORT

EEA GRANTS / NORWAY GRANTS LOGO/S

<http://eeagrants.org/Results-data/Toolbox-for-programmes/Communications/Communication-templates>



RESULTS & DATA

RULES AND REGULATIONS

GUIDELINES AND MANUALS

CORRUPTION RISK
MITIGATION

COMMUNICATIONS

DORIS MANUALS AND
TRAINING MATERIAL

COMMUNICATION TEMPLATES

COMMUNICATION MANUAL AND GUIDANCE NOTICE

BILLBOARD

BOILERPLATE TEXTS

COLOUR PALETTE

COMMEMORATIVE PLAQUE

CURVE

LOGOS

POSTER

POWERPOINT

REPORT

BROCHURE 18 X 18

LEAFLET A5

NEWSLETTER

ROLL-UP



Δαπάνες Δημοσιότητας- Ενημέρωσης – Ευαισθητοποίησης

Επιλέξιμες δαπάνες είναι οι σχετικές αναφερόμενες στο εγκεκριμένο ΤΔΠ, όπως:

- Η έκδοση εντύπων, CD-ROM, η κατασκευή website, η διοργάνωση εκδηλώσεων δημοσιότητας κ.λπ.
- το κόστος διοργάνωσης εκδηλώσεων δημοσιότητας - ενημέρωσης - ευαισθητοποίησης (π.χ. ενοίκια αίθουσας και εξοπλισμού, γεύματα, διερμηνείες, υλικό προβολής κ.λπ.)

Στις περιπτώσεις που περιγράφεται μια εύλογη αμοιβή προσκεκλημένων ως ομιλητών σε συνέδρια και ημερίδες, αυτή θα μπορεί να θεωρηθεί επιλέξιμη, εφόσον έχει περιγραφεί στο Τεχνικό Δελτίο ή μπορεί να γίνει αποδεκτή εκ των υστέρων μετά από σύμφωνη γνώμη της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ-ΥΠΕΚΑ (πρώην ΕΥΣΠΕΔ)

Το σύνολο των υλικών και μέσων προώθησης και προβολής του έργου, πρέπει να είναι σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην κατευθυντήρια οδηγία «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ» της Επιτροπής ΧΜ ΕΟΧ

Σε περίπτωση δημιουργίας ιστοτόπου, αυτός θα πρέπει να είναι πλήρως επικαιροποιημένος και λειτουργικός κατά τον προβλεπόμενο χρόνο

Έγγραφα τεκμηρίωσης των δαπανών προβολής και δημοσιότητας

Πρωτόκολλα παραλαβής υλικών και υπηρεσιών

Τιμολόγια και Δελτία Αποστολής, στα οποία γίνεται αναφορά στο έργο

Αποδεικτικά εξόφλησης (επιταγή-extrait)

Ηλεκτρονική διεύθυνση του website

Πρόσκληση και ημερήσια διάταξη συνάντησης/ ημερίδας

Πρακτικά της συνάντησης/ ημερίδας

Λίστα συμμετεχόντων με υπογραφές

Φωτογραφίες από τις διοργανώσεις

Η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ ΥΠΕΚΑ προγραμματίζει:

Ημερίδα, κατά την οποία θα παρουσιαστεί η πρόοδος του Προγράμματος και καλές πρακτικές, στο πλαίσιο υλοποίησης των πράξεων. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία ν' ανταλλάξουν εμπειρίες και να συμβάλλουν στην επιτάχυνση της εκτέλεσης των πράξεων (Ιούνιος 2016).

Τελική ημερίδα για την παρουσίαση των καλών πρακτικών και των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του Προγράμματος (Φεβρουάριος 2017).

Μέτρο «β» των Διμερών Σχέσεων

Συμπληρωματική Χρηματοδότηση κατά τη διάρκεια υλοποίησης των Πράξεων για τη διευκόλυνση της δικτύωσης, την ανταλλαγή και τη μετάδοση τεχνογνωσίας μεταξύ των Φορέων Υλοποίησης και των εταίρων τους, καθώς και άλλων σχετικών φορέων των Δότριων Χωρών

Μέτρο «β» των Διμερών Σχέσεων

Η έναρξη υλοποίησης των δράσεων για το μέτρο «β» των διμερών σχέσεων δημοσιεύεται στον ιστότοπο του Προγράμματος

Το ποσό που δεσμεύεται για δράσεις αυτής της κατηγορίας ανέρχεται σε 150.000 Ευρώ

Το ποσοστό επιχορήγησης για συμμετέχοντες είναι έως 100%, ενώ το ποσό επιχορήγησης δεν μπορεί να ξεπερνάει τις 2.000 Ευρώ ανά άτομο ανά ταξίδι

**Σας ευχαριστώ για την
προσοχή σας**